

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Antagrama. (2017). "Review of Cashless Society in Indonesia". *International Journal of Inovation and Technology*, Vol.08, No.03.
- Alfina. (2019). "From Physical to Digital: Consumer Adoption Process to E-Wallet". *Paper Manajemen Bisnis*. Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Bank Indonesia. Gerakan Nasional Non Tunai.bi.go.id. Diakses dari. https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/pages/sp_165814.aspx. Diakses pada 28 Oktober 2019.
- Bank Indonesia. Uang Elektronik. Diakses dari www.bi.go.id. Di akses pada 16 Januari 2020.
- Doan, N. (2014). *Consumer Adoption in Mobile Wallet*. p. 42.
- DR. S. Manikandan, J. M. (2017). "An Empirical Study on Consumers Adoption of Mobile Wallet with Special Reference to Chennai City". *International Journal of Research-Granthaalayah*.
- Ersoy, N., Demirci, A. "Technology readiness For Inovative High Technology Product: How Consumer Perceive and Adopt New Technologies." *The Business Review*, Cambridge, 11 (1), 2008.
- Guariglia, A., Liu, X., Song, L. (2011). "Internal Finance and Growth: Microeconometric Evidence on Chinese Firms". *Journal of Development Economics*, Vol. 96, Issue 01.
- Houston, Dian. (2019). "Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Millennial." *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Univesitas Islam Riau* Vol.07 No.02 ISSN 2302-0194.
- JakPat. (2017). GoPay mulai diperhitungkan sebagai alat trannsaksi digital. Diakses dari www.indotelko.com. Diakses pada 14 Januari 2020.

Junadi, S. (2015). "A Model of Factors Influencing The Consumer's Intention To Use The E-Payment System In Indonesia." *Procedia Computer Science International Conference on Computer Science and Computational Intelligence (ICCSCI 2015)*.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2019). *UMKM Go Online*. Diakses dari www.apatika.kominfo.go.id. Diakses pada 16 Januari 2020.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2018). *Data Perkembangan UMKM 2017-2018*. Diakses dari www.depkop.go.id. Diakses pada 16 Januari 2020

Keramati, A., Hadjiha, B., Taeb, R., & Mojir, N. (2010). "Adoption of Electronic Payment Services by Iranian Customers." *International Journal Of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM)*.

Kementerian Perindustrian. *Kontribusi UMKM Terhadap PDB Indonesia*. Diaksesdari www.kemenperin.go.id. Diakses pada 26 Januari 2020.

KPMG Siddharta Advisory. (2017). *Retail Payment in Indonesia*. Jakarta, Indonesia: KPMG Siddharta Advisory.

Marketers. *Sektor Food and Beverages Indonesia Jadi Pecontohan Industri 4.0*. Diakses dari <https://marketeers.com/sektor-food-and-beverages-indonesia-jadi-pecontohan-industri-4-0/>. Diakses pada 15 Januari 2020.

Ministry of Foreign Affairs. (2017). *Indonesia Present its National Digital Vision and Strategy at the 2017 WSIS Forum*. Diakses pada www.kemlu.go.id, 14 Januari 2020.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Otoritas Jasa Keuangan. *Definisi dan Klasifikasi UMKM di Indonesia UU. No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Diakses dari www.ojk.go.id. Diakses pada 16 Januari 2020.

- Parasuraman, A., dan Colby, C. L. (2000). "Implications for E-Commerce and Internet-Based Services". *The 2000 National Technology Readiness Survey*.
- Rahadi, R., & Xena, P. (2019). "Adoption of E-Payment to Support Small Medium Enterprise Payment System: A Conceptualised Model". *International Journal of Accounting, Finance and Business Volume IV Issue 18*.
- Rogers, E. (2003). *Difussion of Inovation*. New York: The Free Press.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- Swierczek, F. W., & Ha, T. T. (2003). "Entrepreneurial Orientation, Uncertainty Avoidance and Firm Performance: An Analysis of Thai and Vietnamese SMEs". *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 4(1), 46-58.
- Tee, T.S. (2017). Kompas.com. Retrivesd from Layanan Pembayaran Non-Tunai Berkelanjutan Untuk Efisiensi Ekonomi Indonesia <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/03/150445226/layananpembayaran-non-tunai-berkelanjutan-untuk-efisiensi-ekonomi-Indonesia?page=all>. Diakses pada 28 Oktober 2019.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G. B., & Davis, F.D. (2003). "User Acceptance of Information Technology. Toward a Unified View". *MIS Quarterly*, 425-478.
- Websindo.Indonesia Digital. (2019). Data Statistik User Digital di Indonesia. Diakses dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>. Diakses 14 Januari 2020.



Halaman ini sengaja dikosongkan