

***OBSERVING MSMES (MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE)
READINESS TO SUPPORT CASHLESS SOCIETY STUDY IN (FOOD AND
BEVERAGE SECTOR) TUBAN EAST JAVA***

Nama : Shinta Maurizka Chairunnissa

NIM :1011610082

Pembimbing : Alfina, S.M., M.M.

ABSTRAK

Transformasi digital di era revolusi industri 4.0, memunculkan berbagai fenomena baru dalam gaya hidup masyarakat saat ini. Salah satu fenomena yang sedang berkembang, seiring dengan maraknya digitalisasi akibat kecanggihan teknologi informasi, terjadi pada sistem transaksi pembayaran. Transaksi pembayaran menuju sebuah *cashless society* adalah sebuah tren yang tidak dapat dihindari. Menyadari bahwa UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) menjadi salah satu pilar perekonomian di Indonesia yang memberikan kontribusi begitu besar, pemerintah berupaya memaksimalkan peran UMKM untuk mendukung terwujudnya ekosistem transaksi digital di Indonesia. Kesiapan UMKM perlu dipahami oleh pemerintah agar upaya-upaya yang dilakukan dapat selaras dan tepat sasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengamati, menganalisis serta mengeksplorasi secara spesifik dan mendalam terkait proses kesiapan UMKM di Kabupaten Tuban Jawa Timur, dengan tingkat perekonomian yang terbilang rendah, dalam mengadopsi teknologi pembayaran digital untuk mendukung terwujudnya tren *cashless society*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil dari penelitian ini adalah faktor *culture*, *social influence* dan *acceptance of technology* merupakan faktor dominan yang mempengaruhi proses kesiapan UMKM di Kabupaten Tuban dalam mengadopsi teknologi pembayaran digital.

Kata kunci: *cashless society*, UMKM, adopsi teknologi, pembayaran digital, penelitian kualitatif

***OBSERVING MSMES (MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE)
READINESS TO SUPPORT CASHLESS SOCIETY STUDY IN (FOOD AND
BEVERAGE SECTOR) TUBAN EAST JAVA***

Name : Shinta Maurizka Chairunnissa

Student Identity Number :1011610082

Supervisor : Alfina, S.M., M.M.

ABSTRACT

Digital transformation in the era of the industrial revolution 4.0, has led to various new phenomena in today's people's lifestyle. One of the developing phenomena, along with the rise of digitization due to sophisticated information technology, occurs in the payment transaction system. Payment transactions towards a cashless society is a trend that cannot be avoided. Realizing that MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) are one of the economy's pillars in Indonesia that make such a large contribution, the government is trying to maximize the role of MSMEs to support the realization of a digital transaction ecosystem in Indonesia. The readiness of MSMEs needs to be understood by the government so that the efforts made can be aligned and right on target. This study aims to observe, analyze and explore specifically and in depth the readiness process of MSMEs in Tuban East Java Regency, with a relatively low economic level, in adopting digital payment technology to support the realization of the trend of a cashless society. This type of research is descriptive qualitative research with a phenomenological approach. The results of this study show that culture, social influence and acceptance of technology are the dominant factors affecting the readiness process of MSMEs in Tuban Regency in adopting digital payment technology.

Keywords: *cashless society, MSMEs, technology adoption, digital payments, qualitative research*