

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Film adalah media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan pesan kepada sekelompok orang yang berkumpul di suatu tempat tertentu (Effendy, 1986). Pesan film pada komunikasi massa dapat berbentuk apa saja tergantung dari misi film tersebut. Akan tetapi, umumnya sebuah film dapat mencakup berbagai pesan, baik itu pesan pendidikan, hiburan dan informasi. Pesan dalam film adalah menggunakan mekanisme lambang-lambang yang ada pada pikiran manusia berupa isi pesan, suara, perkataan, percakapan dan sebagainya.

Dalam dunia industri perfilman, poster merupakan bagian yang erat hubungannya dengan film. Film dan poster, merupakan dua bagian yang sulit untuk dipisahkan layaknya dua sisi mata uang. Keduanya saling berkaitan satu sama lain. Poster adalah sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang yang lewat (Sudjana et al., 2010). Poster dirancang dan dibuat untuk menunjang kegiatan publikasi dari film yang telah ada. Tujuannya untuk menarik perhatian khalayak agar menyaksikan film tersebut. Pengaplikasian poster dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin. Karena itu poster biasanya dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat. Poster bisa menjadi sarana iklan, pendidikan, propaganda, sosialisasi dan dekorasi. Dan keberadaan poster sangat penting untuk menunjang industri perfilman dalam mempromosikan film-filmnya. Agar film tersebut dapat diketahui oleh masyarakat luas.

Dengan poster yang menarik dan sesuai keinginan para penggemar film tersebut, diharapkan film akan sukses dan mendapatkan penghasilan dari film yang ditayangkan. Contoh film bertemakan cinta di masa-masa SMA berjudul Ada Apa Dengan Cinta yang dibintangi Nicholas Saputra dan Dian Sastrowardoyo, film yang dirilis tahun 2002 ini memiliki poster dengan kombinasi warna yang baik serta wajah karakter tokoh ini masih terpampang yang menggambarkan bagaimana kisah cinta kedua tokoh yang penuh warna warni. Jenis huruf sangat bagus untuk poster

karena mudah dipahami. Film berhasil membukukan penghasilan sekitar Rp64 miliar dari total jumlah penonton 2.700.000. Film ini juga dinobatkan sebagai salah satu film Indonesia terlaris sepanjang masa (Pramantie, 2017).



Gambar 1.1 Poster Ada Apa Dengan Cinta

Selain poster *Ada Apa Dengan Cinta*, terdapat juga poster film *Dream A Whole Lot Louder*, pada poster menampilkan penggemar di depan penyanyi. Tapi jika dicermati lagi, penggemar tersebut terlihat seperti zombie yang berusaha menggapai mangsanya. Film ini berhasil membukukan penghasilan sebesar \$31,158,113. Kriteria pada poster di mata penggemar film akan membuat pandangan alur film untuk ditonton dan juga mempengaruhi pendapatan film tersebut. Oleh karena itu dibutuhkan solusi atau pendekatan dalam penyelesaian permasalahan ini.



Gambar 1.2 Poster Film *Dream A Whole Lot Louder*

Dalam penelitian ini penulis akan melakukan prediksi pendapatan film berdasarkan poster, agar bisa dijadikan acuan untuk penelitian prediksi pendapatan film dimasa mendatang. Penulis menggunakan salah satu metode *deep learning* yaitu CNN untuk regresi. Ada beberapa tahapan CNN untuk memprediksi regresi, yaitu menghapus lapisan *classifier* yang biasanya digunakan untuk klasifikasi, kemudian mengganti lapisan yang sepenuhnya terhubung dengan satu *node* bersama dengan fungsi aktivasi linier dan melatih model dengan prediksi nilai kontinu seperti kesalahan kuadrat rata-rata, kesalahan absolut rata-rata, kesalahan persentase rata-rata absolut. Dalam penelitian wind power prediction based on a CNN yang telah dilakukan oleh Anwen Zhu dan Xiaohui Li, dengan dataset 30000 kekuatan angin diperoleh nilai MSE = 0.00078 (Zhu et al., 2017). Ahmed dan Moustafa juga melakukan penelitian house price estimation from visual and textual features, dengan 535 gambar rumah di California hasil prediksi menunjukkan R-Value 0.95053 dan MSE 0.000959 (Ahmed et al., 2014). Dari penelitian terdahulu dapat disimpulkan bahwa CNN termasuk metode prediksi regresi yang

efisien dan memiliki *loss function* yang rendah. Sehingga CNN dapat digunakan dalam penelitian ini untuk prediksi pendapatan film berdasarkan posternya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah utama adalah bagaimana memprediksi pendapatan film berdasarkan posternya menggunakan metode *deep learning*?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian bertujuan untuk memprediksi pendapatan film berdasarkan posternya menggunakan *deep learning* melalui metode CNN
2. Mengukur performa metode CNN dalam pendapatan film berdasarkan posternya.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat digunakan sebagai pengembangan aplikasi prediksi pendapatan film berdasarkan posternya dengan *deep learning* dimasa mendatang.
2. Sebagai acuan untuk melakukan prediksi pendapatan film berdasarkan posternya.

1.5 Asumsi dan Batasan Penelitian

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah

- 1 Jenis prediksi yang diidentifikasi hanya pendapatan film.
- 2 Data yang diteliti merupakan gambar poster film dari tahun 2000-2020.
- 3 Data yang diteliti merupakan gambar poster sebanyak 1000 dan berasal dari berbagai negara serta format gambar yang digunakan adalah *.jpg.