

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, A. D. (2018). Perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas halu oleo kendari. *Neo societal*.
- Angelika. (2016). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap prestasi belajar mahasiswa bandung universitas pasundan. *skripsi*.
- Endang, A. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota samarinda. *journal Psikologi*.
- Grendi.Vinggi. (2016). perilaku konsumtif pada produk replika sebagai gaya hidup mahasiswa universitas negeri yogyakarta. *E-societas jurnal mahasiswa*.
- Gunita, A. (2006). hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja di SMA Negeri 1 semarang tahun ajaran 2005/2006. *skripsi*.
- Kanuk, S. d. (2008). *Perilaku konsumen Edisi.7*. Jakarta: Indeks.
- Khoirunnas. (2017). Pola konsumtif mahasiswa di kota pekanbaru. *Journal article*.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler.Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi 13, jilid 1*. Jakarta.
- Latifah, n. (2013). perubahan gaya hidup konsumtif pada mahasiswa urban di UNESA. *Jurnal prodi sosiologi fakultas ilmu sosial, UNESA*.
- lia.eva. (2015). pengaruh tkebutuhan prestasi, afiliasi, dominas, dan otonomi terhadap keberhasilan usaha enterpreneur wanita do kota bandung. *e-proceeding of management vol 2 no.3*.
- lovis.dkk. (2018). pengaruh kebutuhan gaya hidup dan citra merek terhadap pengambilan keputusan konsumen di warung kopi van ommen coffe manado. *jurnal EMBA vol.6 no.3 juli hal.1238-1247*.
- Maheni.Erfakhri. (2019). analisis faktor yang mendorong minat beli produk imitasi sepatu vans di indonesia. *E-proceeding of management vol.6 n0.3*.
- Moleong, L. (2015). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuki.dkk. (2015). pengaruh gaya hidup, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers merek converse. *jurnal administrasi bisnis, fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, universitas diponegoro*.

- nurul, w. (2013). pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP UNTAN. *jurnal pendidikan dan pembelajaran khatulistiwa*.
- Putra, s. (2013, 11 7). Retrieved from Pengertian fashion menurut ahli: <http://www.scribd.com/doc/250132901/pengertian-fashion-menurut-ahli#scribd>.
- Ranti, F. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Journal of psychology*.
- Riska, S. D. (2016). Hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja klub mobil violet auto female dikota purwokerto. *jurnal psikologi*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&Df*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo.Margono.Ismi. (2014). faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen dan minat membeli produk tas merek tiruan. *jurnal aplikasi manajemen*.
- Wulandari, P. (2014). Analisis dan Perancangan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Hotel Cendrawasih Kabupaten Wonogiri. *Skripsi*.
- Yeny, A. (2016). pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap prestasi belajar mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa PKN di universitas pasundan bandung. *jurnal repository unpas.ac.id*.
- Zahrin, S. S. (2015). Adolescent lifestyle in Malaysia. *Mediterranean Journal of Social Science*.