

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Remaja, Kebutuhan, dan Komsumsi.....	5
2.1.1 Logika Dasar Konsumsi	6
2.1.2 Lahirnya Konsumerisme dan Konsumtif.....	7
2.1.3 Faktor-faktor Perilaku Konsumtif	8
2.2 Gaya Hidup	10
2.3 Pengertian Hedonis	11
2.3.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis	11
2.4 Produk.....	14
2.4.1 Produk Replika (counterfeit)	15

2.5 Model Penelitian	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian dan Fenomenologi.....	17
3.1.1 Alur penelitian	17
3.2 Informan dan Lokasi	19
3.3 Sampel sumber Data	19
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	20
3.6 Teknik Keabsahan Data	21
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.2 Karakteristik informan penelitian	23
4.3 Hasil Wawancara dan Pembahasan	24
4.3.1 Gaya hidup Hedonis	24
4.3.2 Perilaku Konsumtif.....	29
4.3.3 Produk Replika	32
4.4 Faktor-faktor yang melatarbelakangi Gaya Hidup Hedonis	33
4.5 Hasil Penelitian	40
4.6 Uji Keabsahan Data	41
BAB 5 PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
BIODATA	65