

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISNALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Bagi Perusahaan .....	9
1.4.2 Manfaat Bagi Pembaca atau Penelitian Selanjutnya .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2.1.2 Prinsip-prinsip <i>Social Responsibility</i> .....	14
2.1.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.5 Teori yang mendasari pengungkapan CSR.....	17
2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan .....	19
2.1.7 Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan.....	19
2.1.8 Manfaat penilaian Kinerja keuangan .....	20
2.1.9 Tahap-tahap dalam Menganalisis Kinerja Keuangan .....	20
2.1.10 Tujuan Kinerja Keuangan .....	21
2.1.11 Rasio Profitabilitas.....	22

2.1.12 Harga Saham.....	23
2.2 Kerangka berfikir .....	24
2.3 Hipotesis .....	24
2.3.1 Pengaruh aktivitas CSR terhadap ROA.....	25
2.3.2 Pengaruh aktivitas CSR terhadap ROE .....	25
2.3.3 Pengaruh aktivitas CSR terhadap PBV.....	25
2.4 Hubungan Variabel Independen dan Dependen.....	26
2.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Asset</i> .....	26
2.4.2 <i>Corporate Sosial Responsibility</i> terhadap <i>Return On Equity</i> .....	26
2.4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Price Book Value</i> .....	27
2.5 Penelitian Terdahulu .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2. Populasi dan Sampel .....	29
3.2.1.Populasi .....	29
3.2.2.Sampel .....	29
3.3. Jenis data dan Sumber data .....	30
3.4 Identifikasi Variabel dan Definisi Oprasional Variabel.....	30
3.4.1 Identifikasi Variabel .....	30
3.4.2.Definisi Operasional Variabel .....	30
3.4.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSRD).....	30
3.4.2.2 <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	31
3.4.2.3 <i>Return On Equity</i> (ROE ).....	31
3.4.2.4 <i>Price Book Value</i> (PBV) .....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Statistik Deskriptif.....	32
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.7.1 Uji Normalitas .....	33
3.7.2 Uji Linieritas.....	33
3.7.3 Uji Heterokedastisitas.....	34
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	34
3.8 Uji Hipotesis .....	35

3.8.1 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	35
3.8.2 Uji Hipotesis Secara Persial (Uji t) .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2. Statistik Deskriptif .....	41
4.2.1. pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	41
4.2.2 <i>Return On Asset</i> .....	42
4.2.3 <i>Return On Equity</i> .....	43
4.2.4. <i>Price Book Value</i> .....	43
4.3 Hasil Asumsi Klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.2 Uji Liniearitas.....	45
4.3.3 Uji Heterokedasitas .....	45
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	46
4.4 Analisis Regresi Sederhana.....	47
4.5. Uji Hipotesis .....	49
4.5.1. Hasil Uji t .....	49
4.5.2. Koefisien Determinasi.....	50
4.6 Pembahasan Peneletian .....	51
4.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Asset</i> .....	51
4.6.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Equity</i> .....	52
4.6.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Price Book Value .....	53
<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>55</b>
5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>