

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION, MOTIVATION AND KNOWLEDGE
TOWARD A CAREER INTEREST IN THE FIELD OF TAXATION (CASE
STUDY IN 2016 FORCE ACCOUNTING STUDY PROGRAM STUDENTS IN
THE UNIVERSITY INTERNATIONAL CEMENT INDONESIA AND
UNIVERSITY MUHAMMADIYAH GRESIK***

Name Of Student : Muhammad Rifqi Zamzami
NIM : 1021510029
Supervisor : Muhammad Akbar S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRACT

This study aims to test the influence of perception, motivation and knowledge toward a career interest in the field of taxation (case study in 2016 force Accounting study program students in the university international cement indonesia and university muhammadiyah gresik (case study in 2016 force accounting study program students in the university international cement indonesia and university muhammadiyah gresik). The data used in this study are primary data in the form distributing questionnaires using Google Form. Determination of the sample in this study by using purposive sampling method, namely determining the sample based on certain criteria. The number of samples that meet the criteria totaling 64 accounting students in 2016 Semen Indonesia International University (UISI) and Muhammadiyah Gresik University (UMG). The results of this study indicate that perception has no significant effect towards a career interest in taxation, quality motivation has no significant effect towards a career interest in taxation, career motivation has a significant effect towards a career interest in taxation, economic motivation has no significant effect towards a career interest in taxation, knowledge has a significant effect towards a career interest in taxation.

Keyword: *Perception, Quality Motivation, Career Motivation, Economic Motivation Knowledge*

**PENGARUH PERSEPSI MOTIVASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP
MINAT BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN TERHADAP MINAT
BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA PROGAM STUDI AKUNTANSI ANGKATAN 2016 DI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA DAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK)**

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifqi Zamzami
NIM : 1021510029
Pembimbing : Muhammad Akbar S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi, motivasi, dan pengetahuan terhadap minat berkarir dibidang perpajakan (studi kasus pada mahasiswa progam studi akuntansi angkatan 2016 di Universitas Internasional Semen Indonesia dan Universitas Muhammadiyah Gresik). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa penyebaran kuisisioner dengan menggunakan *Google Form*. Penentuan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria berjumlah 64 mahasiswa akuntansi angkatan 2016 di Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) dan Universitas Muhammadiyah Gresik (UMG). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir dibidang perpajakan, motivasi kualitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir dibidang perpajakan, motivasi karir berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir dibidang perpajakan, motivasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir dibidang perpajakan, pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir dibidang perpajakan.

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi Kualitas, Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi, Pengetahuan.