

## DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyah, B. N., & Laily, N. (2013). Pengaruh Locus Of Control Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol. XI No. 11-18.
- Agus. (2002, april 17). *Tekanan Teman Sebaya*. Diambil kembali dari <http://situs:Kesrepro.info/krr>
- Andin. (2016). Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Di SMA N 6 Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Besri, A. A. (2018). PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaru Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 29-35.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, p-ISSN 2301-7341.
- Ghozali , I. (2016). *Apliasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : UNDIP.
- Harli, F. C., Linawati, N., & Memarista, G. (2015). Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Fakultas Ekonommi*, 58-62.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2018, Oktober). PENGARUH UANG SAKU, LOCUS OF CONTROL, DAN LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHAD PERILAKU KONSUMTIF. *Economic Education Analysis Journal*, 1026 e-ISSN 2502-356X.
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, 131-144.
- Indriani, L. (2015). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Kumalasari, D., & Soesilo, H. Y. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MODERNITAS INDIVIDU, UANG SAKU DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI S1 PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN TAHUN 2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.12, No.1*, p-ISSN: 0216-7085.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- N, D. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal of Economic Education, Vol 6 No.1*.
- Robbins, P. S. (2008). *Perilaku Organisasi. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, W. J. (2003). *Adolescence : Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryadharma. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin dan Uang Saku Terhadap Keputusan Belanja Online Remaja di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol.3 No.5*.
- Wijaya, F. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Peer Group, Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*.
- Winaryo, K. (2017). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SISWA KELAS XI IPS DI SMA N 1 REMBANG PURBALINGGA.