

DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi lengkap.Com.2019. Pngertian probability sampling dan non probability sampling.
- Andrian Hidayat, Gustin Hartanto. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen *Smartphone* Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. Jurnal Universitas Buddhi Dharma.
- Aptaguna, A., Pitaloka, e. 2016. Pengaruh kualitas layanan dan Harga terhadap minat beli jasa Go-jek. Jurnal universitas pembangunan ja
- Astiani Yunus, 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Warung Kopi Harapan J2 Di Kota Palu. Jurnal Universitas Tadulako.
- Budi dan Dr. Hartono, S.E., M.M. 2014. Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. Jurnal Universitas Kristen Petra.
- Dosen Pendidikan.2020. Pengertian Hipotesis menurut para ahli.
- Dosen Pendidikan.2020. Pengetian Variabel menurut para ahli.
- Eko Fikriando, Syafriza. 2020. Pengaruh Store Atmosphere, Consumer Innovativeness dan Brand Image Terhadap Consumer Repurchase Intention Pada Mc Donald Ahmad Yani Padang. Jurnal Universitas Andalas.
- Faradiba, Sri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Faradiba, Sri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Universitas Diponegoro
- Feby Febrian. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik. Jurnal Universitas Winayamukti.
- <https://kemenperin.go.id/artikel/18920/Kawasan-Industri-di-Gresik-Berpotensi-Serap-Investasi-Rp-83,2-Triliun>
- <https://materibelajar.co.id/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- <https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>

<https://www.akuntansilengkap.com/penelitian/pengertian-probability-sampling-dan-non-probability-sampling/>

<https://www.dosenpendidikan.co.id/hipotesis-adalah/>

<https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>

Ida Savitri, I Made Wardhana. 2018 . Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang. Jurnal Universitas Udayana Bali.

Kenny Adinata, Ni Nyoman. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Sikap Terhadap Minat Beli Kembali Di Situs Lazada. Universitas Udayana Bal

Lucky Emes, Devilia Sari. 2019. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffe & Kitchen. Universitas Telkom

Materi Belajar.Co.id Mughnifar Ilham.2019. Pengertian wawancara menurut para ahli.

Materi Belajar.Co.id Mughnifar Ilham.2020. Pengertian pemasaran menurut para ahli dan secara umum.

Muchlisin Riadi.2016. Pengertian Peranan dan Tujuan Penetapan Harga.

Novia Widya Utami.2018. Strategi Bisnis Cafe yang Paling Efektif. <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-bisnis-kafe-yang-paling-efektif-untuk-anda-lakukan/>

Pandu Azhari, R Rubiyanti. 2016. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Nom Nom Eatery Bandung. Universitas Telkom

Rahmi Rosita. 2016. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. Jurnal Politeknik LP3I Jakarta.

Ririn Karina Rakhmawati, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. 2018. Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. Jurnal Universitas Telkom Bandung.

Siaran Pers.2018.Kemertian Perindustrian Republik Indonesia. Kawasan Industri Gresik.