

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Store Atmosphere.....	9
2.1.1 Indikator Store Atmosphere.....	9
2.2 Persepsi Harga.....	10
2.2.1 Indikator Persepsi Harga.....	11
2.3 Kualitas Produk .....	12
2.3.1 Indikator Kualitas Produk .....	13
2.4 Minat Beli Ulang.....	13
2.4.1 Indikator Minat Beli Ulang .....	14
2.5 Penelitian Terdahulu dan Hipotesis .....	14
2.5.1 Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang.....	14
2.5.2 Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	15
2.5.3 Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	15
2.5.4 Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	16

2.6 Model Penelitian .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Metode Penelitian .....	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	19
3.3 Populasi dan Sampel .....	19
3.3.1 Populasi .....	19
3.3.2 Sampel .....	21
3.4 Data Penelitian .....	21
3.4.1 Data Primer .....	21
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5 Variabel Penelitian .....	22
3.5.1 Variabel Penelitian .....	22
3.5.2 Definisi Variabel Operasional .....	23
3.6 Uji Coba Instrumen .....	27
3.6.1 Uji Validitas .....	27
3.6.2 Uji Realibilitas .....	27
3.7 Metode Analisa Data .....	28
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	28
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.8.1 Uji Normalitas .....	29
3.8.2 Uji Multikolinieritas .....	29
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda .....	30
3.9.1. Uji Hipotesis .....	31
3.9.2 Uji Parsial (Uji T) .....	31
3.9.3 Uji Simultan (Uji F) .....	31
3.9.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	32
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
4.1.1 Profil Cafe Ayah Robi .....	33
4.1.2 Produk Cafe Ayah Robi .....	34
4.1.3 Deskripsi Objek Penelitian .....	34

4.2 Karakteristik Responden .....	35
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan .....	35
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	36
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya tingkat pembelian.....	37
4.3 Analisis Deskriptif .....	37
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Store Atmosphere.....	38
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga.....	39
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	39
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang.....	40
4.4 Hasil Uji Instrumen.....	41
4.4.1 Uji Validitas .....	41
4.4.2 Uji Realibilitas .....	42
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.5.1 Uji Normalitas .....	44
4.5.2 Uji Multikolinearitas .....	45
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	48
4.6.1 Analisis Regresiliner Berganda .....	48
4.6.2 Uji T Persial .....	50
4.6.3 Uji F Simultan .....	51
4.6.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.7 Pembahasan .....	53
4.7.1 Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang.....	53
4.7.2 Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	55
4.7.3 Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	57
4.7.4 Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	59
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	67

