

## DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nana Syaodih Sukmadinata (2009). Metode penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuryadin, A. 2012. Manajemen Perusahaan. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Ohmae, Kenichi. 1999. The Borderless World, reved: Power and Strategy in the Interlinked Economy. Harper Collins.
- Rachmat (2014). Manjemen strategik. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pusat Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2011). SWOT Balanced Scorecard. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Repo. (2011).iain-tulungagung. Catatan Nahrowi.(2018) .definisi manajemen strategi
- Said Iqbal. (2011). Perencanaan dan manajemen strategi.
- Siswanto Sutojo & Dr. F. Kleinstauber. 2002. Strategi Manajemen Pemasaran. Jakarta; PT Damar Mulia Pustaka.
- Sitinjak, Pearce & Rubinson (2004). Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value. Jakarta: Gramedia.
- Stephanie, K. Marrus. 2002 . Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2006. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Taylor. (1975). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remadja Karya.
- Thompson, A., and Strickland, A., Sitinjak (2004). Strategic Management: concepts and cases. 9th ed. Irwin Chica