

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Manajemen Pemasaran.....	9
2.2 Manajemen Strategi Perencanaan .....	12
2.3 Internal-External (IE) Faktor.....	15
2.3.1 Matrik SWOT .....	16
2.3.2 Matriks Internal – Eksternal (IE) .....	18
2.3 Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Kerangka Berfikir.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	23
3.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.2 Alur Penelitian .....	23

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3.4 Objek Penelitian .....	25
3.5 Subjek Penelitian.....	25
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.6.1 Metode Wawancara.....	26
3.6.2 Metode Dokumentasi .....	26
3.6.3 Intrumen Penelitian .....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.8 Keabsahan Data.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
4.1.1 Denah Lokasi Perusahaan .....	33
4.1.2 Profil Singkat Perusahaan .....	33
4.1.3 Tujuan Perusahaan .....	34
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	35
4.2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	35
4.2.1.1 Faktor Internal.....	35
4.2.2.2 Faktor Eksternal .....	40
4.2.2. Diagram SWOT .....	45
4.2.3. Matrik Strategi SWOT PT. Mihrab Tex .....	46
4.2.4 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>