

**PEMETAAN USAHA PERUBAHAN YANG DILAKUKAN PT  
SEMEN INDONESIA DISTRIBUTOR MENGGUNAKAN DICE  
FRAMEWORK.**

Nama	Nurmawati
NIM	1011510273
Pembimbing	Nur Elisa Faizaty, S.E., M.Si.

**ABSTRAK**

Dunia bisnis tidak akan pernah lepas dari sumber daya manusia yang didalamnya harus berperan aktif dalam menyesuaikan diri dengan perubahan. Dalam hal ini perusahaan dan para pemangku kepentingan harus terus bergerak mengikuti perubahan gerak bisnisnya. Jika tidak, maka organisasi akan berhenti ditengah jalan dan bahkan akan tersingkir dari dunia bisnis. Perusahaan bisnis dituntut untuk bersaing dan berkompetisi secara bebas. Tuntutan perubahan juga dirasakan oleh PT Semen Indonesia Distributor sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan bahan bangunan. Perubahan tersebut dilakukan PT Semen Indonesia Distributor untuk memenuhi kebijakan dari *holding action* PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif untuk mengetahui pemetaan perubahan yang dilakukan PT Semen Indonesia Distributor. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah proyek perubahan yang dilakukan PT Semen Indonesia Distributor berada di *win zone* dalam artian proyek perubahan yang dilakukan berpotensi sukses untuk dilakukan.

**Kata Kunci:** Manajemen Perubahan, Pemetaan Perubahan, *win zone*.

***CHANGE BUSINESS MAPPING MADE BY PT SEMEN  
INDONESIA DISTRIBUTOR USING THE DICE  
FRAMEWORK***

Name	Nurmawati
Identity Number	1011510273
Advisor	Nur Elisa Faizaty, S.E., M.Si.

***ABSTRACT***

*The business world will never be separated from human resources in which must play an active role in adjusting to change. In this case the company and its stakeholders must continue to move in line with changes in business movements. If not, then the organization will stop midway and will even be eliminated from the business world. Business companies are required to compete and compete freely. PT Semen Indonesia Distributor's demands for change are also felt as one of the companies engaged in the trade in construction materials. The change was made by PT Semen Indonesia Distributor to meet the policies of the holding action of PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. The research approach used is descriptive qualitative research to determine the mapping of changes made by PT Semen Indonesia Distributor. Data collection is done through interviews, observations, and documentation. The results obtained in this study are the change projects carried out by PT Semen Indonesia Distributor are in the win zone in the sense that the change projects carried out have the potential to be successful.*

***Key words:*** *Change Management, Change Mapping, win zone.*