

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Definisi Perubahan	9
2.1.1 Jenis Perubahan.....	9
2.1.2 Saat Perubahan Terjadi	10
2.2 Gambaran Manajemen Perubahan.....	10
2.3 Faktor Pendorong Perubahan	12
2.4 Kekuatan Perubahan.....	13
2.4.1 Perubahan Terencana	13
2.4.2 Perubahan Tidak Terencana.....	14
2.5 <i>Hard Factors</i> dan <i>Soft Factors</i> Manajemen Perubahan.....	15
2.5.1 <i>Duration</i>	18
2.5.2 <i>Integrity</i>	18

2.5.3	<i>Commitment</i>	18
2.5.4	<i>Effort</i>	20
2.6	Permasalahan dalam Perubahan	20
2.6.1	Resistensi Perubahan.....	21
2.6.2	Mengelola Resistensi terhadap Perubahan.....	23
2.7	Penyebab Kegagalan Perubahan.....	24
2.8	Kerangka Konsep Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Lokasi Penelitian	28
3.3	Prosedur Pengumpulan Data	28
3.4	Teknik Analisis dan Keabsahan Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum PT Semen Indonesia Distributor.....	33
4.2	Visi dan Misi	35
4.2.1	Visi PT Semen Indonesia Distributor	35
4.2.2	Misi PT Semen Indonesia Distributor.....	35
4.3	Profil Informan	36
4.4	Hasil Penelitian dan Analisis Data	37
4.4.1	Pandangan Baru Elemen <i>Duration</i>	37
4.4.2	Pandangan Baru Elemen <i>Integrity</i>	40
4.4.3	Pandangan Baru Elemen <i>Commitment</i>	44
4.4.4	Pandangan Baru Elemen <i>Effort</i>	52
4.5	Perolehan DICE <i>Score</i>	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		62
BIODATA PENULIS		78