

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliya, R. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fe Uny*. 19–20.
- Aryani, N. P. D., & Erawati, N. M. A. (2016). Pengaruh Motivasi Kualitas, Karir, Ekonomi, Dan Biaya Pendidikan Pada Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(1), 362–384.
- Bafadal, I. (2008). Manajemen Perlengkapan Sekolah: Teori dan Aplikasinya. In *Bumi Aksara*. <https://doi.org/2008>
- Dewi, K. E. (2009). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jurusan pada Perguruan Tinggi Negeri dengan Metode Promethee Berbasis Web* (pp. 1–8).
- Dwiasuti, P., & Prayitno, N. (2013). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemberian Imunisasi BCG Di Wilayah Puskesmas UPT Cimanggis Kota Depok Tahun 2012. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*.
- E. B., G. A. (2016). Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. *Jurnal The Messenger*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v6i1.161>
- Ghozali, imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- HARTATI, S., TARI, N. A., & ASMORO, N. W. (2018). *Perception and Interest Students of Senior / Vocational High School Towards Agricultural Product*. 3(1), 96–104.
- Kriswandari, S. (n.d.). *Konsumen Jasa Pendidikan Pada Stie Lampung the Factors That Influenced Consumer Satisfaction of*. 1–15.
- Mehboob, F. (2012). *I Nterdisciplinary J Ournal O F C Ontemporary R Esearch I N B Usiness Factors Influencing Student ' S Enrollment Decisions in Selection of Higher Education Institutions (Hei ' S)*. 558–568.
- Mulyasa, E. (2005). Menjadi guru profesional menciptakan pembelajaran kreatif dan menyenangkan. In *Bandung: Remaja Rosdakarya*.

- Naufalin, L. R. (2019). Pengaruh Minat Mahasiswa Dan Prospek Lapangan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(September 2019), 87–99.
- Psikologi, J. (2015). *No Title*. 4(1), 731–740.
- Riduwan. (2007). Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. In *Alfabeta, Bandung*.
- Santoso, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Praktik. *Jurnal WIGA*. <https://doi.org/10.1111/1462-2920.14261>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). Perilaku Konsumen Edisi Kedua. In *PT. Indeks Gramedia*.
- Slette, J., & Wiyono, I. (2011). Indonesia Biofuels Annual 2011. *USDA Foreign Agricultural Service*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.” Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Suharyadi, & Purwanto, S. K. (2016). Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. In *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Buku 2*.
- Syofian Siregar. (2013). Statistika parametrik untuk penelitian kuantitatif. In *Bumi aksara*.