DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan 4
1.4 Manfaat 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Landasan Teori 7
2.1.1 Citra Destinasi (*Destination Image*) 7
2.1.2 Pembentukan Citra Destinasi 7
2.1.3 Dimensi Citra Destinasi 9
2.1.4 Place Attachment 9
2.1.5 Dimensi Place Attachment 11
2.1.6 Mengukur Place Attachment 13
2.1.7 Perceived Value 13
2.1.8 Dimensi dalam *Perceived Value* 15
2.1.9 Kepuasan Wisatawan 16
2.1.10 Faktor-Faktor yang Mendorong Kepuasan Pelanggan 18
2.2 Penelitian Terdahulu 19

2.2.1 Tingkat Place Attachment 19
2.3 Kerangka Pikir Penelitian 21
2.4 Hipotesisi Penelitian 24
2.4.1 Destination image 24
2.4.2 Perceived Value 25
2.4.3 Satisfaction 26
2.5 Kerangka Konsep Penelitian 27
BAB III METODE PENELITIAN 29
3.1 Pendekatan Penelitian 29
3.2 Lokasi Penelitian 29
3.3 Populasi dan Sampel 29
3.3.1 Populasi 29
3.3.2 Sampel 29
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data 30
3.4.1 Data Primer 30
3.4.2 Data Skunder 31
3.5 Definisi Operasinal Variabel Penelitian 32
3.5.1 Variabel Independen (X) 32
3.5.2 Variabel *Intervening* (Z) 32
3.5.3 Variabel Dependen (Y) 32
3.6 Teknik Analisis Data 35
3.6.1 Analisa outer model 36
3.6.2 Analisa Inner Model 37
3.6.3 Pengujian Hipotesa 38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 39
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian 39
4.2 Profil Responden Pariwisata 39
4.3 Pengelolahan data dengan partial least square (PLS) 44
4.4 Deskriptif variabel penelitian 44
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Destination Image 45
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Place Attachment 46

4.4.3 Analisis deskriptif Variabel Perceived Value 46
4.4.4 Analisis deskriptif Variabel Satisfaction 47
4.5 Analisis Data.....47
4.5.1 Evaluasi outer model 47
4.5.2 Evaluasi *Inner* Model 53
4.5.3 Pengujian Hipotesis 55
4.6 Pembahasan 58
a) Pengujian Hipotesis 1.....59
b) Pengujian Hipotesis 2.....60
c) Pengujian Hipotesis 3.....61
d) Pengujian Hipotesis 4.....62
e) Pengujian Hipotesis 5.....62
f) Hipotesis 6.....64
g) Hipotesis 7 65
BAB V PENUTUP 67
5.1 Kesimpulan.....67
5.2 Implikasi Manajerial 68
5.3 Keterbatasan 69
5.4 Saran.....69
DAFTAR PUSTAKA 71