

BAB 1

PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan jaman, semakin meningkat pula perkembangan dalam dunia teknologi. Perkembangan teknologi yang semakin cepat telah mempengaruhi kegiatan manusia di berbagai bidang, salah satunya di bidang bisnis. Saat ini Sistem Informasi/Teknologi Informasi (SI/TI) mempunyai peranan penting bagi jalannya suatu perusahaan, perusahaan dari skala kecil hingga skala besar sudah memanfaatkan SI/TI dalam proses bisnis mereka. Sistem Informasi (SI) yang didukung oleh Teknologi Informasi (TI) menjadi salah satu alat strategis yang dapat dipilih perusahaan untuk membantu mempertahankan pelanggan yang dimiliki dan sebagai alat meningkatkan daya saing perusahaan (Setiana, 2019).

Menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat serta perubahan lingkungan bisnis yang terus berubah, maka perusahaan perlu memiliki perencanaan strategis. Strategi SI/TI diperlukan perusahaan untuk mendukung strategi bisnis perusahaan (Ward & Peppard, 2002). Dalam penerapan SI/TI di suatu perusahaan terdapat 3 (tiga) sasaran utama yaitu :

1. Memperbaiki efisiensi kerja dengan melakukan otomasi berbagai proses yang mengelola informasi
2. Meningkatkan efektivitas manajemen dengan memuaskan kebutuhan informasi guna pengambil keputusan yang tepat bagi perusahaan
3. Memperbaiki daya saing atau meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan dengan merubah gaya dan cara berbisnis (Ward & Peppard, 2002).

Namun dalam penerapannya sering ditemukan bahwa SI/TI yang diterapkan oleh perusahaan kurang memberikan pengaruh pada efisiensi dan efektivitas proses bisnis serta peningkatan daya saing. Hal tersebut disebabkan karena dalam

pemilihan SI/TI yang kurang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, maka dari itu perusahaan perlu memiliki Perencanaan Strategis SI/TI.

Perencanaan strategis SI/TI merupakan pendekatan secara sistematis untuk menemukan SI/TI mana yang paling efektif dan efisien berkaitan dengan kepuasan pemenuhan informasi bagi perusahaan (Ward John & Griffiths, 1996). Perencanaan strategis SI/TI dibutuhkan untuk mempersiapkan perusahaan dalam merencanakan pemakaian SI/TI untuk perusahaan dan menyesuaikan gerak langkah perusahaan dengan SI/TI yang seirama dengan perkembangan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan SI/TI di masa depan (Fatchur Rochim, 2007). Melalui perencanaan strategis SI/TI yang bersifat dinamis dan fleksibel, perusahaan dapat menganalisa secara objektif kondisi-kondisi internal dan eksternal perusahaan, sehingga dapat mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis (Hianto P Nangoy, 2017).

PT Swadaya Graha merupakan perusahaan komersial yang bergerak dibidang jasa kontruksi dan fabrikasi yang didirikan oleh PT Semen Gresik (Persero), Tbk. Perusahaan komersial memiliki tujuan utama yaitu mendapatkan laba melalui proses bisnisnya untuk kepentingan perusahaan sendiri. Laba yang didapatkan perusahaan bersumber dari pelanggan yang menggunakan jasa PT Swadaya Graha, sehingga kepuasan pelanggan dapat berpengaruh terhadap laba perusahaan. Oleh karena itu, PT Swadaya Graha selalu melakukan upaya terbaik untuk memenuhi persyaratan pelanggannya dan secara konsisten melakukan program peningkatan berkelanjutan, salah satunya di bidang SI/TI. Dalam menginvestasikan SI/TI perlu perencanaan yang tepat agar SI/TI yang diterapkan dapat meningkatkan laba perusahaan.

Dalam proses bisnisnya PT Swadaya Graha hampir seluruhnya sudah memanfaatkan SI. SI yang diterapkan oleh PT Swadaya Graha bersumber dari jasa *outsourcing* (vendor), *inhouse* dan *software* raket berlisensi. Akan tetapi, dalam penerapannya terdapat kendala yaitu ada sistem yang tidak berjalan semestinya sesuai kebutuhan perusahaan. Meskipun PT Swadaya Graha sudah mempunyai rencana kerja jangka pendek dan jangka panjang, akan tetapi belum ada dokumen formal untuk rencana kerja SI/TI yang selaras dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, dalam memenuhi kebutuhan persaingan bisnis dan kebutuhan

pengembangan SI/TI perusahaan, maka PT Swadaya Graha perlu memiliki dokumen formal perencanaan strategis SI/TI. Dokumen formal ini penting agar pengembangan SI/TI perusahaan dapat terarah dan maksimal dalam penerapannya, tanpa adanya dokumen formal rencana bisa melenceng dari strategi. Oleh karena itu, penulis ingin melakukan penelitian tentang perencanaan strategis SI/TI di PT Swadaya Graha.

Perencanaan strategis SI/TI pada penelitian ini menggunakan model Ward and Peppard. Model Ward and Peppard ini digunakan karena adanya pemisah antara definisi SI dan TI sehingga strategi SI/TI lebih mudah dimengerti, serta langkah tidak harus dilakukan secara berurutan, penyusun dapat memilih langkah mana yang memungkinkan untuk dilakukan (Afriyano, Darwiyanto, & Wisudiawan, 2016). *Tools* yang digunakan dalam model Ward and Peppard dapat disesuaikan sesuai kebutuhan. Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul “**Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Menggunakan Model Ward and Peppard pada PT Swadaya Graha**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana menyusun perencanaan strategis SI/TI PT Swadaya Graha yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan menggunakan model Ward and Peppard?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka tujuan yang akan dicapai pada penelitian ini yaitu menyusun perencanaan strategis SI/TI PT Swadaya Graha yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan menggunakan model Ward and Peppard, dengan rincian sebagai berikut :

1. Mengetahui kondisi lingkungan bisnis dan lingkungan SI/TI PT Swadaya Graha saat ini.
2. Menghasilkan rencana strategis dan kebutuhan SI/TI masa depan PT Swadaya Graha.

3. Menghasilkan rekomendasi perencanaan strategi SI/TI dan portofolio aplikasi masa depan yang dapat di implementasikan oleh PT Swadaya Graha.

1.4 Batasan Penelitian

Batasan penelitian ini dibuat agar penelitian ini lebih terfokus dan lingkup permasalahan yang akan di bahas tidak meluas. Berikut merupakan batasan penelitian yang dibuat oleh penulis :

1. Analisis perencanaan strategis SI/TI pada penelitian ini menggunakan model Ward and Peppard pada PT Swadaya Graha.
2. *Tools* yang digunakan pada penelitian ini yaitu : analisis *Value Chain*, analisis *Strength, Weakness, Opportunities* dan *Threats* (SWOT), matriks SWOT, *Porter's Five Force Model*, *Mc Farlan Strategic Grid*, dan *Balanced Scorecard*.
3. Proses *cascading* fokus pada Bidang Business Model, Sistem dan IT.
4. Analisis perencanaan strategis SI/TI pada penelitian ini tidak mencakup pada rencana Sumber Daya Manusia (SDM), anggaran, database, dan pelatihan SI/TI.
5. Perencanaan strategis SI/TI yang dilakukan hanya sebatas tahap analisis dan desain.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini berguna bagi penulis, universitas dan perusahaan, sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
 - a. Dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat selama dibangku kuliah khususnya di mata kuliah "Perencanaan Strategis Sistem Informasi" yang didapat saat semester 7.
 - b. Menambah pengetahuan dan pemahaman terkait penyusunan perencanaan strategis SI/TI pada perusahaan.
2. Bagi Universitas

- a. Membangun relasi yang baik antara UI SI dengan PT Swadaya Graha.
 - b. Menambah *repository* perpustakaan UI SI yang nantinya dapat digunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya.
3. Bagi Perusahaan
- a. Memberikan informasi tentang kondisi internal dan eksternal SI/TI serta kondisi internal dan eksternal lingkungan bisnis perusahaan.
 - b. Perencanaan strategis SI/TI dapat dijadikan gambaran yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam meningkatkan kinerja kerja dan daya saing perusahaan untuk 3 tahun kedepan.
 - c. Memberikan rekomendasi portofolio aplikasi masa depan yang dapat digunakan sebagai referensi bagi perusahaan dalam pemilihan SI/TI.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan penjelasan pada tahapan penulisan tugas akhir, sistematika penulisan ini dibagi menjadi 6 bab :

1. **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

2. **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas tentang penelitian terdahulu dan dasar-dasar teori yang relevan dengan topik penelitian sebagai gambaran secara umum terhadap penelitian yang akan dilakukan.

3. **BAB 3 METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan membahas tentang metodologi penelitian yang digunakan dan tahapan yang digunakan dalam melakukan penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan model perencanaan SI/TI Ward and Peppard.

4. **BAB 4 ANALISIS KONDISI SAAT INI**

Pada bab ini akan memberikan gambaran tentang kondisi internal lingkungan bisnis, eksternal lingkungan bisnis, internal SI/TI dan eksternal

SI/TI di PT Swadaya Graha saat ini. Analisis ini digunakan sebagai acuan untuk menentukan kebutuhan SI/TI di masa depan.

5. BAB 5 ANALISIS PENENTUAN KEBUTUHAN MASA DEPAN

Pada bab ini membahas tentang analisis kebutuhan SI/TI yang diperlukan PT Swadaya Graha di masa depan berdasarkan analisis kondisi perusahaan saat ini dan menggunakan *tools* matriks SWOT dan *Balanced Scorecard*.

6. BAB 6 FORMULASI PERENCANAAN STRATEGI SI/TI

Pada bab ini membahas tentang proses memformulasikan perencanaan strategi SI/TI dari kebutuhan SI/TI masa depan ke strategi bisnis SI, strategi TI dan strategi manajemen SI/TI. Kebutuhan SI/TI tersebut kemudian dipetakan menjadi portofolio masa depan menggunakan Mc Farlan Strategic *Grid*.

7. BAB 7 SARAN DAN KESIMPULAN

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan saran untuk penelitian di masa depan, sehingga harapan penelitian ini akan di kembangkan di masa depan.

