

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
1 BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
2 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Skema Penelitian.....	9
2.2 Profil PT Swadaya Graha.....	10
2.3 Sistem Informasi dan Teknologi Informasi.....	11
2.4 Strategi Bisnis.....	11
2.5 Strategi SI dan Strategi TI.....	12
2.6 Hubungan antara Strategi Bisnis, Strategi SI/TI.....	12

2.7	Perencanaan Strategis SI/TI.....	13
2.8	Model Perencanaan Strategis SI/TI Ward and Peppard.....	14
2.9	<i>Tools</i> Analisis Kondisi Saat Ini.....	17
2.9.1	Analisis Value Chain.....	17
2.9.2	Porter's Five Force Model.....	20
2.9.3	Analisis McFarlan Strategic Grid.....	21
2.10	<i>Tools</i> Analisis untuk Kondisi Masa Depan.....	23
2.10.1	Analisis SWOT.....	23
2.10.2	Matriks SWOT.....	24
2.10.3	Balanced Scorecard.....	25
3	<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1	Lokasi Penelitian.....	27
3.2	Pendekatan Penelitian.....	27
3.3	Kerangka Penelitian.....	27
3.4	Uraian Kerangka Penelitian.....	29
3.4.1	Pendahuluan.....	29
3.4.2	Metode Pengumpulan Data dan Informasi.....	29
3.4.3	Analisis Kondisi Saat Ini.....	30
3.4.4	Analisis Penentuan Kebutuhan Masa Depan.....	31
3.4.5	Formulasi Perencanaan Strategis SI/TI.....	32
4	<b>BAB 4 ANALISIS KONDISI SAAT INI.....</b>	<b>35</b>
4.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal.....	35
4.1.1	Analisis Strategi Bisnis Perusahaan.....	35
4.1.2	Analisis <i>Value Chain</i> .....	39
4.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	46
4.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal.....	48

4.3.1	<i>Hardware</i> dan Topologi Jaringan.....	49
4.3.2	<i>Software</i> .....	52
4.3.3	Manajemen SI/TI Perusahaan.....	57
4.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal.....	58
4.4.1	FOS ERP ( <i>Free Open Source Enterprise Resource Planning</i> ).....	58
4.4.2	<i>Engineering Application</i> .....	59
4.5	Analisis SWOT.....	61
5	BAB 5 ANALISIS PENENTUAN KEBUTUHAN MASA DEPAN.....	64
5.1	Merumuskan Strategi.....	64
5.2	Menafsirkan Strategi Ke Program Kerja.....	68
5.3	Proses Cascading Program Kerja Ke Kebutuhan SI/TI Perusahaan.....	71
6	BAB 6 FORMULASI PERENCANAAN STRATEGI SI/TI.....	86
6.1	Perencanaan Strategi Bisnis SI.....	86
6.2	Perencanaan Strategi TI.....	88
6.3	Perencanaan Strategi Manajemen SI/TI.....	89
6.4	Portofolio Aplikasi Masa Depan dan Rencana Implementasi.....	89
7	BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
7.1	Kesimpulan.....	93
7.2	Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA.....	95
	LAMPIRAN.....	99
	Lampiran 1 Transkrip Wawancara Dengan Pihak PT Swadaya Graha.....	99
	Lampiran 2 Surat Persetujuan Permohonan Pengumpulan Data Di PT Swadaya Graha.....	102
	Lampiran 3 Surat Pernyataan Persetujuan Nama Perusahaan Digunakan Dalam Studi Kasus Tugas Akhir.....	104

Lampiran 4 Surat Konfirmasi Kesesuaian Dokumen Perencanaan Strategis  
Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Dengan Kebutuhan Perusahaan.. 105  
BIODATA PENULIS..... 106

