

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	iv
<b>ABSTRAK.....</b>	v
<b>ABSTRACT.....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	11
2.1 Perilaku Konsumtif .....	11
2.2 Literasi Keuangan .....	13
2.3 Pengendalian Diri.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu .....	17
2.5 Kerangka Konseptual .....	21
2.6 Hipotesis Penelitian.....	22
2.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif .....	22
2.6.2 Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	25
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Waktu dan tempat penelitian .....	25
3.3 Populasi .....	25
3.4 Sampel.....	26

3.5 Variabel .....	28
3.5.1 Identifikasi Variabel.....	28
3.6 Definisi Operasional.....	29
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.7.1 Kuisioner (Angket) .....	31
3.8 Uji Instrument.....	31
3.8.1 Uji Validitas.....	31
3.8.2 Uji Reabilitas .....	32
3.9 Metode Analisis Data .....	32
3.9.1 Normalitas .....	32
3.9.2 Heteroskedastisita .....	32
3.9.3 Multikolinearitas .....	33
3.9.4 Autokorelasi .....	33
3.9.5 Regresi Linier Berganda.....	33
3.9.6 Uji t (Parsial) .....	34
3.9.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Responden.....	35
4.2 Deskripsi Penelitian Data .....	35
4.2. 1 Identitas Responden .....	35
4.3 Hasil Uji Coba Instrumen .....	36
4.3.1 Uji Validitas .....	36
4.3.2 Reliabilitas.....	39

4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	40
4.4.1 Literasi Keuangan.....	41
4.4.2 Pengendalian Diri .....	43
4.4.3 Perilaku Konsumtif .....	44
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	45
4.5.1 Uji Normalitas .....	46
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5.3 Uji Multikolineritas.....	49
4.5.4 Autokorelasi .....	49
 4.6 .Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
4.7 Uji t (Parsial).....	51
4.8 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.9 Pembahasan .....	53
4.9.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Internasional Semen Indonesia .....	53
4.9.2 Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Internasional Semen Indonesia .....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>