

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTARK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DATAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Reputasi Toko	7
2.1.2 Persepsi Harga	8
2.1.3 Minat Beli Ulang.....	9
2.1.5 Penelitian Terdahulu dan Hipotesis	12
2.1.5 Model Pemikiran.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Populasi Sampel.....	15
3.3.1 Populasi.....	15
3.3.2 Sampel.....	15

3.4 Definisi Operasional dan Definisi Indikator Variabel	16
3.4.1 Variabel Independen (X)	16
3.4.2 Variabel Dependen (Y)	16
3.5 Jenis dan Sumber Data	18
3.5.1. Data Primer	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6.1 Kuesioner	18
3.6.2 Scoring	19
3.7 Teknik Skala Pengukuran Instrumen	19
3.7.1 Uji Validitas	19
3.7.2 Uji Reliabilitas	20
3.8 Uji Asumsi Klasik	20
3.8.1 Uji Normalitas	20
3.8.2 Uji Multikolinieritas	21
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	21
3.9 Analisis Regresi Linier Sederhana	22
3.10 Uji Hipotesis	23
3.10.1 Uji T (Parsial)	23
3.10.2 Koefisien Determinasi (R^2)	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.1.1 Profil Minimarket Maasmart	25
4.1.2 Visi dan Misi Maasmart	25
4.2 Penyusunan Kuisisioner Dan Penentuan Variabel	25
4.2.1 Reputasi Toko	25
4.2.2 Persepsi Harga Toko	26
4.2.3 Minat Beli Ulang	26
4.3 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.3.1 Karakteristik Responden	28
4.3.2 Usia Responden	28
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal (domisili)	29
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	29

4.4.1	Variabel Reputasi Toko.....	30
4.4.2	Variabel Persepsi Harga Toko	31
4.4.3	Variabel Minat Beli Ulang	32
4.5	Hasil Pengujian Instrument.....	32
4.5.1	Uji Validitas	32
4.5.2	Reliabilitas	33
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	34
4.6.1	Uji Normalitas.....	34
4.6.2	Uji Heterokedastisitas.....	36
4.7.1	Uji T untuk X_1	37
4.7.2	Uji T untuk X_2	37
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
4.8	Pembahasan.....	39
4.9.1	Reputasi Toko (X_1) Minat beli Ulang (Y).....	39
4.9.2	Persepsi Harga Toko (X_2) Terhadap Minat Beli Ulang (Y).....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran.....	43
5.2.1	Bagi Peneliti Selanjutnya	44
5.2.2	Bagi Maamart.....	43
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		47