

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Asumsi Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Sejarah Perusahaan Umum (Perum) BULOG	7
2.2 Beras	9
2.3 Manajemen Pengadaan	10
2.4 Manajemen Persediaan	10

2.5	Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	13
2.6	<i>Simulasi Monte Carlo</i>	15
2.7	Analisis Sensitivitas.....	15
2.8	Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III		23
METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3	Metode Analisa Data.....	23
3.3.1	Metode Deskriptif.....	23
3.3.2	Enumerasi.....	23
3.3.3	<i>Simulasi Monte Carlo</i>	23
3.3.4	Pengembangan Model Penyelesaian.....	24
BAB IV		29
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		29
4.1	Pengumpulan Data.....	29
4.1.1	Data Historis Permintaan Beras.....	29
4.1.2	Data Historis Pasokan Beras.....	30
4.1.3	Data Harga Beras.....	31
4.2	<i>Simulasi Monte Carlo</i>	32
4.3	Pengolahan Data.....	34
4.3.1	<i>Data Peramalan Permintaan Stokastik</i>	34
4.3.2	<i>Data Peramalan Pasokan Beras</i>	35
4.3.3	<i>Data Peramalan Harga Beras</i>	36
4.4	Skenario Model Permintaan.....	38
4.4.1	Skenario Permintaan Rendah.....	39

4.4.2	Skenario Permintaan Sedang.....	40
4.4.3	Skenario Permintaan Tinggi.....	40
BAB V.....		41
ANALISIS HASIL.....		41
5.1	Hasil Pembahasan Skenario Permintaan.....	41
5.1.1	Skenario Permintaan Rendah.....	41
5.1.2	Skenario Permintaan Sedang.....	42
5.1.3	Skenario Permintaan Tinggi.....	43
5.2	Verifikasi dan Validasi Model.....	45
5.2.1	<i>Verifikasi Model</i>	45
5.2.2	<i>Validasi</i>	46
5.3	Analisis Sensitivitas.....	46
BAB VI.....		53
PENUTUP.....		53
6.1	Kesimpulan.....	53
6.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		57
BIODATA PENULIS.....		73