

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon.2006. *Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. 2003, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jilid I, Jakarta PT Gramedia.
- Assauri, Sofyan.2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- David, Fred R. 2010. *Strategic Management. Manajemen Strategis*. Edisi Keduabelas, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Ernita. 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Nasi Di Gampong Cot Geulumpang Kecamatan Plimbang Kabupaten Bireuen*.
- Freddy Rangkuti. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fremm,S dkk. 2000. *Market Driven Strategy*. New York: The Free Press.
- George. E & Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: The McGraw-Hill Companies, 6th Edition.
- Gusmawansyah. 2017. *Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Industri Rumahan Di Desa Pagatan Hilir Kecamatan Katingan Kuala*. IAIN Palangka Raya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Ika Hastinawati dan Mokh.Rum. 2012. *Keragaan Agroindustri Kerupuk Udang di Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan*. Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura
- Koswara, Sutrisno. 2009. *Pengolahan Aneka Kerupuk*. Ebookpangan.com.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Agus Ari (2019). *Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada UKM “DWI PUTRA” Gresik Dengan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Krisnawanti, Ajeng (2017). *Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT*

- dan Metode QSPM (Quantitative Strategy Planning Matrix) Studi Kasus UKM Kerupuk Ikan Jaya Mulya, Mojokerto. Universitas Brawijaya.
- Lestari, M. Amalia (2019). Analisis SWOT Pemasaran Produk Kerupuk Buah di UD. Sukma Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Politeknik Negeri Tanah Laut. Kalimantan Selatan.
- Miya, Istighfaronah Rahma (2012). Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk Udang (Studi Kasus Di Perusahaan Kerupuk Udang “MORO SENENG” Candi – Sidoarjo), UPN Veteran Jawa Timur.
- Muliawan, D. 1991. Pengaruh Berbagai Tingkat Kadar Air Terhadap Pengembangan Kerupuk Sagu Goreng. SkripsiJur. TPG, Fak. Tekn.Pertanian, IPB, Bogor. Dalam Jurnal Teknologi dan Industri Pangan Vol XX No.1 Tahun 2009.
- Noviyanti, E, & Suprajang, S, E, (2015), “Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dan Keputusan Pembelian Pada UD. Prima Tulungagung”.
- Prasnowo, dkk (2017). Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Kerupuk. Universitas Trunojoyo, Bangkalan, Indonesia.
- Rahmady Radiany dan Andi Sularso. 2007. Konsentrasi Pemasaran. Surabaya: Badan Penerbit Mahardhika.
- Rangkuti, F. 2009. Analisis SWOT, *Tehnik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Ratnasari, R dan Mastuti H. Aska. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rosida.2009. Evaluasi Nilai Gizi Pati Resisten Pada Produk dari Empat Jenis Pati. Jurusan Teknologi dan Industri Pangan, Vol XX No. 1 Th. 2009. UPN Veteran. Jawa Timur.
- Suarman, W.1996. Kajian Pembuatan Kerupuk Secara Mekanis. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Safitri. 2017. Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Lipat UD. Sinar Jaya Baru di Gampong Padang Kasab Kecamatan Peulimbang Kabupaten Bireuen. Fakultas Pertanian. Universitas Almuslim. Padang.
- Samodra Sembadha. 2018. Upaya Meningkatkan Daya Saing Ekspor Produk

UMKM Makanan dan Minuman Melalui Pengembangan Usaha Dengan Berbasis Pada Kearifan Lokal di Indonesia. Universitas Pembangunan Jaya. Jakarta.

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Tarwiyah, K. 2001. Tapioka. Dewan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Industri, Sumatera Barat.

Tofan, 2008. Sifat fisik dan organoleptik kerupuk yang diberi penambahan tepung daging sapi selama penyimpanan. Skripsi Teknologi Hasil Ternak. Fakultas Peternakan. IPB. Bogor.

Wijandi, S., B. Djatmiko, Y. Haryadi, D. Muchtadi, Setijahartini, H. Syarif dan Kusupiyanti. 1975. Pengolahan kerupuk di Sidoharjo. Kerjasama Aneka Industri dan Kerajinan dengan Departemen Teknologi Hasil Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Wijaya, 2013. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Di Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember. Jember.



-Halaman ini sengaja dikosongkan-