

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: Free Press.

Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.

A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

A. Shimp, Terence. 2007. *Integrated Marketing Communication in Advertising*. Jakarta: Erlangga.

Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Algifari. 2000. *Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Cooper, Donald R dan Emory, C William, (1999). *Metode Penelitian Bisnis. Edisi kelima. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Djaali, 2008. *Skala Likert*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Darmadi., Sugiarto & Sitinjak, Tony., 2001. *Strategi Menaklukkan. Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 20. Edisi Kelima (revisi)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi Ketiga*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Hakim, Abdul. 2001. *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Ekonisia.

Indriantoro, dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Kartajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Prentice Hall

Kinney, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. New York: McGraw Hill Text.

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Malhotra, Naresh K. 1999. *Marketing Research: An Applied Orientation. Third*

Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Moh. Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Rangkuti, Fredy, 2002. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks.

Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Media Elex Komputindo.

Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall

Setiadi, Nugroho J., SE., MM. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1997. *Metode Penelitian Suvei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.

Yusuf, Zhoriva dan Williams, Lesley. 2007. *Manajemen Pemasaran Studi. Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM.

JURNAL DAN PENELITIAN TERDAHULU:

Christiani. 2014. “*Tingkat Capaian Brand Awareness Apple melalui Promotional Tools pada Masyarakat Surabaya*”

Chakravarthi Narasimhan dan Subrata K. Sen. 1983. “*New Product Models for Test Market Data*” *Journal of Marketing* 47

Nuranindya. 2012. “*Proses Pembentukan Brand Awareness dan Brand Image melalui Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Produk Jasa Baru*”

Piyush Kumar Sinha, Suraksha Gupta, Saurabh Rawal. 2017. “*Brand adoption by BoP retailer*”, *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 20 Issue: 2, pp.181-207

INTERNET:

Abdul Malik. 2015. *Universitas Semen Indonesia Kukuhkan 567 Mahasiswa Baru*. Dalam <http://www.antaranews.com/berita/516271/universitas-semen-indonesia-kukuhkan-567-mahasiswa-baru>

Hamzah Arfah. 2016. *Semen Indonesia Berencana Sulap Lahan bekas Pabrik Jadi Kampus*. Dalam : <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/05/14/140000626/Semen.Indonesia.Berencana.Sulap.Lahan.Bekas.Pabrik.Jadi.Kampus>

Niki Hidayati. 2016. *Perbandingan Jumlah Perguruan Tinggi Swasta dan Negeri*. Dalam <https://www.duniadosen.com/perbandingan-jumlah-perguruan-tinggi-swasta-dan-perguruan-tinggi-negeri-2/>

Siska Nirmala Puspitasari. 2016. *Kuota 123.000 Mahasiswa hanya 19 persen dari Total Pendaftar*. Dalam:

<http://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2016/03/17/364320/kuota-snmptn-123000-mahasiswa-hanya-19-persen-dari-total-pendaftar>

SPSS Statistik. 2016. *Menentukan Jumlah Sampel Berdasarkan Rumus Slovin*. Dalam:

<https://www.spssstatistik.com/menentukan-jumlah-sampel-berdasarkan-rumus-slovin/>

Suara Pembaruan. 2014. *Semen Indonesia Dirikan Universitas Internasional Semen Indonesia*. Dalam <http://www.beritasatu.com/kesra/218590-semen-indonesia-dirikan-universitas-internasional-semen-indonesia.html>

Website resmi DIKTI <http://forlap.dikti.go.id/perguruan tinggi/homegraphpt>

Website resmi Universitas Internasional Semen Indonesia <https://uisi.ac.id/>

DATA INTERNAL:

Data internal rekaputalisasi PMB UISI 2015

Data internal rekapitulasi PMB UISI 2016

Data internal rekapitulasi PMB UISI 2017



-Halaman sengaja dikosongkan-