

## Daftar Pustaka

- Agustina dan Yoestini. (2012), “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, kepuasan Pelanggan dan Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus”, Vol. 1 No 1, hal. 05. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Cut Mutiawati, Fitrika Mita Suryani, Renni Anggraeni, Azmeri, (2019), Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya, Deepublis Publisher, Sleman
- Debrina Puspita Andriani, Nasir Widha Setyanto, L Triwijaya Nata Kusuma (2017), Desain dan Analisis Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas. UB Press, Malang
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, Sunarti. (2016), “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”, Vol. 37 No. 1, hal 172. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi
- Elsye. (2017), “Pengaruh Persepsi, Kepribadian, dan Sikap terhadap Keputusan Pengembang Perumahan menjadi Mitra Bank Syariah Pekan Baru”, Vol. 7 No. 1, hal. 37. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. STIE Prakarti Mulya
- Fatmawati dan Soliha. (2017), “Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda”, Tahun 10 No. 1. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Universitas Stikubank
- Febriani dan Dewi, (2018), Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu, Cetakan pertama, UB Press, Malang
- Fernanda. (2016), “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Persepsi Risiko terhadap Niat Pembelian Produk Merek toko Indomaret di Surabaya”. Jurusan Manajemen
- Firmansyah, (2018), Perilaku Konsumen, Deepublish Publisher, Sleman
- Ghalih Galang Tangguh W., Endriana Pangestuti, Inggang Perwangsa Nuralam. (2018), “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride”, Vol. 61 No. 2, hal. 05. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya Malang
- Gaspersz, (1998), Production Planning and Inventory Control Berdasarkan Pendekatan Sistem Terintegrasi MRP II dan JIT menuju manufacturing 21, PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta
- Gunawan dan Sunardi. (2016), “Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Gesit Nusa Tangguh”, Vol. 16 No. 1, hal. 03. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Universitas Kristen Krida Wacana

- Hamdi dan Bahruddin, (2014), Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan, Deepublish Publisher, Sleman
- Harjati dan Venesia. (2015), “Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala”, Vol. 01 No. 01, hal. 67. E-Journal WIDYA Ekonomika
- Hasoloan, M. M., (2010), Pengantar Ilmu Ekonomi, Deepublish, Cirebon
- Hayati dan Sekartaji. (2015), “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo” Vol. 01 No. 01, hal. 49. Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Pakuan
- Ilmaya dan Hidayati, (2011), Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang
- Indahingwati, S.Pd, M.Pd, M.M., (2019), Kepuasan Konsumen pada Kualitas Layanan SIM Keliling, CV Jakad Publishing, Surabaya
- Internet Kabupaten Gresik. [www.gresikkab.go.id](http://www.gresikkab.go.id)
- Irawan. MBA. Mcom., (2002), Paradigma Baru Merebut Hati Pelanggan untuk Memenangkan Persaingan 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Cetakan 1, PT Alex Media Komputindo, Jakarta
- Irawan, (2003), Indonesian Customer Satisfaction, PT Alex Media, Jakarta
- Irawan dan Japarianto. (2013), “Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya”, Vol. 01 No. 02, hal. 2. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra
- Joseph P Cannon, William D. Perreault, E. Jerome McCathy yang diterjemahkan oleh Angelica dan Cahyani, (2009), Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Salemba empat, Jakarta
- Kusdyah. (2012), “Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)”, Vol. 07 No. 1, hal. 25. Jurnal Manajemen Pemasaran. STIE Asia Malang
- Makuri. (2017), “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Bahan terhadap Kepuasan Konsumen Muara Krispi di Jakarta”, Vol. 19 No. 03, hal. 213. Jurnal Pengembangan Wiraswasta. STIE IPWI Jakarta
- Marchella Dwichandra Trixie, Agus Hermani, Sari Listiyorinim. (2016), “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Shampo Pantene”, Vol. 5, No. 2, hal. 73. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro

- Nawari, (2010), Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17, PT Alex Media Komputindo, Jakarta
- Nisfiannoor, (2009), Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial, Salemba Humanika, Jakarta
- Nugraha. (2015), “Hubungan Persepsi, Sikap, dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar pada Mahasiswa Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Jambi”, Edisi 1 No. 1, hal. 3. Universitas Jambi
- Nugroho, (2018), Prinsip-Prinsip menyusun Kuisisioner, UB Press Malang
- Nuralam, (2017), Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah, UB Press, Malang
- Pahlevi dan Sutopo. (2017), “Analisis Persepsi Pengaruh Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic”, Vol. 6 No. 1, hal.2. Universitas Diponegoro
- Pamela Montung, Jantje Sepang, Decky Adare. (2015), “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru” Vol. 15 No. 05, hal. 678. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Pongoh. (2013), “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado”, Vol. 1 No. 4, hal. 88. Jurnal Emba. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Pusri Susanti, Elfi Indrawanis, Angga Pramana. (2019), “Analisis Perilaku Konsumen terhadap Produk Tahu di Desa Pasar Baru Pangean Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau”, Vol. 01 No. 1, hal. 05. Jurnal Agribusiness Future. Universitas Kuantan Singingi
- Putra. (2014), “Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Citra Swalayan dengan Variabel Intervening Service Quality”, Vol. 2 No. 2, hal. 92. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi. STIE Pasaman Simpang Empat Pasaman Barat
- Putri dan Astuti. (2017), “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen serta Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang Konsumen”, Vol. 6 No. 2, hal. 2 Jurnal Manajemen. Universitas Diponegoro
- Rangkuti, (2006), Measuring Customer Satisfaction Tingkat Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisi Kasus PLN-JP, Cetakan 3, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Ruslim dan Rahardjo. (2016), "Identifikasi Kepuasan Konsumen ditinjau dari segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba steak di Greenville", Vol. 02 No. 01, hal. 55. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Universitas Tarumanagara
- Santoso, (2010), Statistik Multivariat, PT Alex Media Komputindo, Jakarta
- Sari dan Lestari. (2019), "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksklusif Argo Parahyangan", Vol. 15 No. 1, hal. 39. Jurnal Ilmu Manajemen. Universitas Nasional
- Sentoso. (2019), "Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Kembali melalui Kepuasan Pelanggan Crunchaus Salads di Pakuwon Mall Surabaya", Vol. 7 No. 2. Universitas Kristen Petra
- Setiadi, (2008), Business Economics and Managerial Decision Making, Kencana, Jakarta
- Setyo. (2017), "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks", Vol. 10 No 2, hal. 05. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Universitas Ciputra Surabaya
- Simamora, (2003), Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Simamora, (2005), Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta
- Sujono dan Santoso. (2017), "Analisis Kualitas E-Learning dalam Pemanfaatan Web Conference Metode Webqual", Vol. 02 No. 02, hal 33. Jurnal Sains dan Teknologi. Universitas AMIKOM Yogyakarta
- Suryati, (2019), Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Deepublish Publisher, Sleman
- Sutopo dan Slamet, (2017), Statistika Inferensial, Andi, Yogyakarta
- Waseso dan Darmastuti. (2013), "Perilaku Konsumen untuk Mengakses Suara merdeka.com", Vol. 10, No. 2, hal. 2. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Universitas Diponegoro
- Wasis, S.Kep, S. Pd., (2006), Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Perawat, Cetakan 1, Buku Kedokteran EGC, Yogyakarta
- Winata dan Fiqri. (2017), "Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lapung", Vol. 03 No. 02, hal 137. Jurnal Manajemen Magister. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Yesenia dan Siregar. (2014), “Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan”, Vol. 05 No. 03, hal 198. Jurnal Manajemen dan Organisasi. Institus Pertanian Bogor

Yoyo Sudaryo, Nunung Ayu Sofiati, Adam Medidjati, Ana Hadiana. (2019), Metode Penelitian Survei Online dengan Google Forms, Andi, Yogyakarta

Zahra dan Rina. (2018), “Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayooutfit di Kota Bandung”, Vol. 6 No.1, hal 49. Jurnal Lontar. Universitas Telkom

Zebua, (2016), Pemasaran Pariwisata, Deepublish Publisher, Sleman

