

**“PENGARUH CSR DISCLOSURE, FIRM SIZE DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUB
SEKTOR TAMBANG BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI)”**

Nama : Salsabilla Oktania Raharjo
NIM : 1011710086
Pembimbing : Marisya Mahdia Khoirina,S.M.,M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) *Disclosure*, *Firm Size* dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh profitabilitas secara moderasi, dengan objek penelitian yaitu perusahaan pertambangan sub sektor tambang Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel 24 perusahaan pertambangan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di BEI periode 2016-2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda menggunakan aplikasi statistik SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSR *disclosure*, *firm size* dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan, CSR *disclosure* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *firm size* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas sebagai variabel moderasi memperkuat secara signifikan CSR *disclosure* dan *firm size*, serta memperkuat *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Keywords : *CSR Disclosure*, *Leverage*, *Profitabilitas*, *Nilai Perusahaan*

“The Effect of CSR disclosure, Firm Size, and Leverage on Firm Value With Profitability as Moderation of the Coal Subsector Mining Companies Listed on Indonesia Stock Exchange (IDX)”

Name : Salsabilla Oktania Raharjo
Student Identity Number : 1011710086
Supervisor : Marisya Mahdia Khoirina,S.M.,M.M.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of CSR (Corporate Social Responsibility) Disclosure, Firm Size and Leverage on firm value, as well as the effect of moderate profitability, with the object of research, namely the coal mining sub-sector mining company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research is a quantitative research with a sample of 24 coal mining sub-sector mining companies listed on the IDX for the period 2016-2019. The method used in this study is multiple linear regression using the SPSS statistical application. The results of this study indicate that CSR disclosure, firm size and leverage have a simultaneous effect on firm value, CSR disclosure partially has no significant effect on firm value, firm size partially has a significant effect on firm value, leverage partially does not have a significant effect on firm value, meanwhile, profitability as a moderating variable significantly weakens CSR disclosure and firm size, as well as strengthens leverage on firm value.

Keywords : CSR Disclosure, Firm Size, Leverage, Profitability, Company Value

