

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	12
2.2.2 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	25
2.2.3 Leverage	26
2.2.4 Profitability	31
2.2.5 Nilai Perusahaan	33
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pikir	42
2.4 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1 Populasi	45

3.2.2 Sampel	47
3.2.3 Teknik Penentuan Sampel	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Jenis Data dan Sumber Data	47
3.3.2 Teknik Pengumpulan data	47
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	51
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.5.3 Moderated Regression Analysis (MRA)	53
3.6 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2 Statistik Deskriptif.....	59
4.2.1 CSR Disclosure (X1).....	61
4.2.2 Ukuran Perusahaan (Firm Size) (X2).....	61
4.2.3 Leverage (X3)	61
4.2.4 Profitabilitas (M)	62
4.2.5 Nilai Perusahaan (Y)	63
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.1 Uji Normalitas	64
4.3.2 Uji Autokorelasi	64
4.3.3 Uji Multikolinearitas	66
4.3.4 Uji Heterokedastisitas	66
4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis (Model 1)	67
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda (Model 1).....	68
4.4.2 Pengujian Hipotesis (Model 1).....	68
4.4.3 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²) (Model 1)	70
4.5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis (Model 2)	72
4.5.1 Analisis Moderated Regression Analysis (MRA) (Model 2).....	73
4.5.2 Pengujian Hipotesis (Model 2).....	73
4.5.3 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²) (Model 2)	75

4.6 Pembahasan	77
4.6.1 Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size dan Leverage secara simultan terhadap Nilai Perusahaan	77
4.6.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure secara parsial terhadap Nilai Perusahaan	78
4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan	80
4.6.4 Pengaruh Leverage secara parsial terhadap Nilai Perusahaan	81
4.6.5 Profitabilitas sebagai moderasi pada pengaruh CSR Disclosure, Firm Size dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91
BIODATA	141