

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Jual Beli Secara Umum.....	9
2.2 Jual Beli Secara Islam	13
2.2.1 Pengertian Jual Beli Secara Islam	13
2.2.2 Dasar Hukum Jual Beli	15
2.2.3 Rukun Jual Beli	15
2.2.4 Syarat-Syarat Jual Beli	15
2.2.5 Macam-Macam Jual beli	17
2.2.6 Khiyar dalam Jual beli	18
2.2.7 Jual Beli yang Dilarang	19
2.2.8 Etika Jual Beli	22
2.2.9 Manfaat dan Hikmah Jual Beli.....	23

2.2.10 Akad.....	23
2.3 Jual Beli Bibit Udang Vaname	24
2.4 Penelitian Terdahulu	27
2.5 Kerangka Konseptual	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	31
3.1.1 Kehadiran Penelitian.....	31
3.1.2 Lokasi Penelitian	31
3.1.3 Sumber Data	32
3.2 Fokus Penelitian	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.5 Validitasi Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Desa Palebon.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat Desa Palebon.....	41
4.1.2 Keadaan Ekonomi Desa	41
4.1.3 Sumber Daya Alam	42
4.1.4 Sumber Daya Manusia.....	43
4.2 Praktik Jual Beli Bibit Udang Vaname di Desa Palebon	44
4.2.1 Praktik Jual Beli Bibit Udang Vaname Di UD. Ragiil	48
4.3 Praktik jual beli bibit udang vaname di Desa Palebon UD. Ragiil dalam Perspektif Islam.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87