

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Strategi Pemasaran .....	7
2.1.1 Pengertian Strategi.....	7
2.1.2 Konsep Strategi Pemasaran.....	9
2.2 Pemasaran Syariah .....	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran Syariah .....	11
2.2.2 Paradigma Pemasaran Syariah .....	12
2.2.3 Karakteristik Pemasaran Syariah .....	14
2.2.4 Strategi Pemasaran Syariah.....	16
2.3 Akad Mudharabah Muthlaqah .....	31
2.3.1 Pengertian akad Mudharabah Muthlaqah .....	31

2.3.2 Dasar Hukum Mudharabah .....	34
2.3.3 Skema Mudharabah Muthlaqah .....	36
2.3.4 Rukun Mudharabah Muthlaqah.....	37
2.3.5 Syarat Mudharabah Muthlaqah .....	37
2.3.6 Ijab dan Kabul .....	38
2.3.7 Nisbah Keuntungan (Bagi Hasil) .....	39
2.3.8 Berakhirnya Akad Mudharabah Mutlaqah .....	40
2.3.9 Praktek Mudharabah Mutlaqah dalam Perkoperasian .....	41
2.3.10 Prinsip - Prinsip Akad Mudharabah Muthlaqah.....	42
2.4 Penelitian Terdahulu .....	44
2.5 Kerangka Konseptual .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	49
3.1.1 Kehadiran Peneliti .....	49
3.1.2 Lokasi Penelitian .....	49
3.1.3 Sumber Data.....	50
3.2 Fokus Penelitian.....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4 Teknik Analisa Data.....	52
3.5 Validitas Data .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil Obyek Penelitian .....	57
4.1.1 Sejarah BMT Al-Fitrah Dukun Gresik.....	57
4.1.2 Lokasi BMT Al Fitrah.....	57
4.1.3 Visi dan Misi BMT Al-Fitrah Lowayu Dukun Gresik.....	58
4.1.4 Struktur Organisasi .....	58
4.1.5 Produk-Produk BMT Al-Fitrah Dukun Gresik.....	60
4.2 Penerapan Strategi Pemasaran BMT Al-Fitrah .....	64
4.2.1 Analisa Strategi Pemasaran .....	64

4.2.2 Kendala yang dihadapi BMT dalam Memasarkan Produk Simpanan Pendidikan.....	73
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>82</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>92</b>

