

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Hendy Mustiko. 2018. *Manajemen Pemasaran Syariah Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ajija, Rohmatul sochrul dkk. 2018. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Karanganyar Jawa Tengah: Cv Inti Media Komunika.
- Al Arif, M Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Al Arif, M Nur Rianto. 2015. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Alserhan, Baker Ahmad. 2011. *The Principle Of Islamic Marketing*. England: Gower Publishing Limited.
- Arikonto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Atikasari, Linda. 2017. *Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Kualitas Produk Tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Kc. Ajibarang*. Tugas Akhir Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto. (Diakses 28 Desember 2019).
- Buchari Alma Donni Juni Priansa. 2014. *Manajaemen Bisnis Syariah*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Budi, Ichsan Setiyo. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chapra, M.Umer. 2001. *Masa Depan Ilmu Ekonomi Sebuah Tinjauan Islam*, Alih Bahasa: Ikhwan Abidin Basari. Jakarta: Gema Insani Press.
- Faiqoh, Rida. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran KPRS Bank Muamalat Cabang Kudus*. Lembaga Studi Nusantara Demak. *Jurnal Iqtishadia*, Vol.6, No.2, September 2013. (Diakses 28 Desember 2019).
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustakan

- Kotler, P., Keller, K.L.(2012). *Marketing Management 14th edition*. Pearson education Limited: EdinBurgh Gate.
- Kotler, P., Armstrong,G. (2012). *Principle Of Marketing 14th Edition*. Pearson Parentice Hall. New Jersey.
- Mardani, 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhtar Rofiq, 2016. *Dokumen pengelola KJKS BMT AL-FITRAH*.
- Nurul Huda dkk, 2008. *Pengantar Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurhasanah, Neneng. 2015. *Mudharabah dalam Teori Praktik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Nor, Dumairi dkk. 2007. *Ekonomi Syariah Versi Salaf*. Pasuruan: Pustaka Sidogiri.
- Peter Salim dan Yeny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Priansa, Buchari Alma Donni Juni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sri Murwanti dan sholahuddin, *Peran Perbankan Syariah dalam Penguatan Kapasitas UMKM menuju Kemandirian Ekonomi Nasional*, procedding seminar nasional dan cal for papper sancal 2013. Surakarta. (Diakses 28 Desember 2019).
- Ticoalu, dan Agus Dharma. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yaya,Rizal,dkk. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah:Teori dan Praktek Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.

Lain-lain:

Muhtarul Rofiq, 2020, wawancara “pengelolaan BMT Al-Fitrah Dukun Gresik”.

Ifsanti, 2020, wawancara “pengelolaan BMT Al-Fitrah Dukun Gresik”.

Haniwati, 2020, wawancara “pengelolaan BMT Al-Fitrah Dukun Gresik”.

