



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI - SE12UT16**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN  
PENDIDIKAN DENGAN AKAD MUDHARABAH MUTLAQAH  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH  
(STUDI KASUS PADA BMT AL-FITRAH DUKUN GRESIK)**

**Oleh:  
NINDA NAFISAH AULINA  
NIM: 1031610034**

**DOSEN PEMBIMBING  
Drs. M. ASYHAD, M. Ag.**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**