



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - SE12UT16

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN
PENDIDIKAN DENGAN AKAD MUDHARABAH MUTLAQAH
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(STUDI KASUS PADA BMT AL-FITRAH DUKUN GRESIK)**

**Oleh:
NINDA NAFISAH AULINA
NIM: 1031610034**

**DOSEN PEMBIMBING
Drs. M. ASYHAD, M. Ag.**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**