



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - SE12UT16

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA 212 MART GRESIK
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Oleh:
ANISATUR ROFI'AH
NIM: 1031610003

DOSEN PEMBIMBING
AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021