

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Tingkat Pemahaman	10
2.2 Konsumen Muslim	11
2.3 Keputusan Pembelian	12
2.4 Label Halal	13
2.5 Makanan Halal (<i>Halal Food</i>).....	14
2.6 Sertifikasi Halal	15
2.6.1 Definisi Sertifikasi Halal	15
2.6.2 Landasan Hukum Produk Halal	15
2.6.3 Proses Pemberian Sertifikasi Halal	17

2.7 Model Literasi	21
2.7.1 Definisi Literasi	21
2.7.2 Macam-Macam Literasi.....	21
2.8 Penelitian Terdahulu.....	23
2.9 Kerangka Konseptual	24

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.1.1 Lokasi Penelitian	27
3.1.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Teknik Analisa Data.....	31
3.4 Validitas Data	32

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Desa	35
4.1.1 Gambaran Umum Tentang Desa.....	35
4.1.2 Jumlah Penduduk	36
4.2 Profil Indomaret	38
4.2.1 Sejarah Singkat Indomaret	38
4.2.2 Visi Misi Indomaret	38
4.3 Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Tumapel Terhadap <i>Halal Food</i> di Indomaret.....	39
4.3.1 Tingkat Pemahaman dan Kepedulian Masyarakat Desa Tumapel Terhadap Logo Kemasan <i>Halal Food</i> di Indomaret	43
4.4 Tingkat Pemahaman Konsumen Muslim di Desa Tumapel Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Halal Food</i> di Indomaret	47
4.5 Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Produk <i>Halal Food</i> di Indomaret.....	50
4.6 Usulan Model Literasi Produk <i>Halal Food</i> di Desa Tumapel.....	55

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN 1.....	75
LAMPIRAN 2.....	76
LAMPIRAN 3.....	78
LAMPIRAN 4.....	103
BIODATA PENULIS.....	113

