

DAFTAR PUSTAKA

- Almizan. (2016). *Konsumsi Menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis*. Jurnal Institut Agama Islam Negeri Imam Bonjol Padang
- Burhanuddin. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Organisasi. UIN Maliki Malang
- Charity, May. (2017). *Jaminan Produk Halal di Indonesia (Halal Products Guarantee In Indonesia)*. Jurnal Legislasi Indonesia. Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan Kementerian Hukum dan HAM
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2007). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Syaamil Al-Qur'an.
- Gunawan, Andys. (2017). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Makanan Berlabel Halal (Studi Kasus LPPOM MUI Sulawesi Selatan di Kota Makassar)*. Makassar
- Gumilar, Gumgum. (2017). *Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa SMA*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Universitas Padjadjaran.
- Harahap. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis. UISU Medan.
- Indonesia. *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945*.
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*.
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan*.
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Produk Jaminan Halal (PJH)*.
- Ilyas, Rahmat. (2016). *Etika Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal. UIN Sumatera Utara

- Ilyas, Musyfikah. (2017). *Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Masalah*. Jurnal. Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Alauddin Makassar
- Jannah, Miftahul.(2019). *Efektivitas LPPOM MUI dalam Mensosialisasian Sertifikasi Halal Kepada Masyarakat di Kota Makassar*. Makassar.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024 Hasil Kajian Analisis Ekonomi Syariah di Indonesia*. PT Zahir Syariah Indonesia.
- Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 519 Tahun 2001 Tanggal 30 Nopember 2001 Tentang Lembaga Pelaksanan Pemeriksaan Pangan Halal Menteri Agama Republik Indonesia
- Kristiani dan Ario (2014), *Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan Di Deli Serdang (Studi kasus Tanjung Morawa)*, Jurnal Ekonomi dan keuangan.
- Lada, S., GH. Tanakinjal and H. Amin (2009), *Predicting Intention to Choose Halal Products Using Theory of Reasoned Action, International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2 (1): 66-67
- Lien, Liou Ai. (2010), *Literasi Informasi:7 Langkah KnowledgeManagement*. Jakarta: PenerbitUniversitas Atma Jaya (PUAJ)
- Listyoningrum, Albari. (2012), *Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya*. Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam. Universitas Islam Indonesia
- Lubis, Ilham. (2017), *Persepsi Konsumen Terhadap Niat Beli ProdukMakanan Organik Di Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung, Bandar Lampung

- LPPOM MUI, “Sosialisasi dan Promosi Halal”,
http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/53/1356/page/1 (diakses pada 7 Februari 2021)
- LPPOM MUI Sulawesi Selatan, “SK Direktur LPPOM MUI Sulawesi Selatan tentang Logo Halal ”,<https://www.halalmuisulsel.org/page/static/keputusan-kebijakan> (diakses pada tanggal 7 Februari 2021)
- Natalia, Sri Sulastri (2017). *Analisis Tingkat Pemahaman Siswa Berdasarkan Teori Apos Pada Materi Persamaan Kuadrat Ditinjau Dari Minat Belajar Siswa Kelas X Sma Negeri 2 Surakarta Tahun Ajaran 2015/2016*. Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika (JPMM) Solusi Vol.I No.5
- Nurhayati. (2018), *Persepsi Produsen Dan Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal (Studi Kasus Pada Produsen Dan Konsumen Muslim bakso gibrass cabang ponorogo*. Skripsi. Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Omar, Emi, Jaafar, Harlina dkk . (2011), *Halal Supply Chain in the Food Industry: A Conceptual Model*, IEEE Symposium on Business Engineering and Industrial Application, Langkawi, Malaysia, hal. 385
- Ramlan, Nahrowi. (2014), *Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Sandi, Marsudi, Rahmawanto dkk. (2011). *Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi*. Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Muhammadiyah Malang
- Sugiyono. (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

- Sumarmo, U. (2005). Pengembangan Berfikir Matematik Tingkat Tinggi Siswa SLTP dan SMU serta Mahasiswa Strata Satu (S1) melalui Berbagai Pendekatan Pembelajaran. Laporan Penelitian Lemlit, tidak diterbitkan, Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.
- Suyani, Erni. (2020). Sosialisasi Kepada Orang Tua Tentang Pentingnya Produk Halal Melalui Pendekatan Komunikasi Interaktif di Desa Koam Kec Percut Sei Tuan Kab Deli Serdang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol 1 No 1 2020.
- Wahyuni, Meika. (2015), *Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal (Studi Kasus Pada Pt. Rocket Chicken Indonesia Cabang Boja Kendal)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Wardhani, dkk. (2015), *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Institut Pertanian Bogor.
- Waskito, Danang. (2015), *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta)*. Skripsi. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta