

**TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT MUSLIM DI DESA
TUMAPEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HALAL FOOD DI INDOMARET**

Nama : Nadlifatun Nur Fitriyah

NIM : 1031610030

Dosen Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

ABSTRAK

Munculnya rasa aman dan nyaman dalam mengkonsumsi produk akan membuat seseorang melakukan keputusan pembelian. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi tingkat pemahaman konsumen muslim dalam mengambil keputusan diantaranya nilai, kemasan, dan produk tersebut. Agama juga dapat mempengaruhi perilaku konsumen khususnya pada keputusan membeli bahan makanan dan minuman yang halal. Akan tetapi kebanyakan masyarakat berbelanja masih kurang memperhatikan produk tersebut berlogo halal atau tidak meskipun yakin bahwa produk tersebut sudah halal. Kurangnya edukasi menjadikan masyarakat muslim kurang mengerti dan kurang paham terhadap sertifikasi produk halal, terutama pada logo halal pada kemasan. Oleh sebab itu peneliti melakukan penelitian di Desa Tumapel untuk mengetahui seberapa banyak masyarakat di Desa Tumapel yang memperhatikan dan sadar akan produk halal di Indomaret. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui tingkat pemahaman masyarakat muslim di Desa Tumapel ketika akan melaksanakan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang membutuhkan penelitian lapangan (*field reseach*) dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Karena peneliti ingin memotret dan menggambarkan sesuatu yang telah ada di lapangan secara jelas dan mendalam. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dari ke 8 narasumber 1 narasumber sangat paham mengenai halal, 5 narasumber paham dan 2 kurang paham mengenai *halal food*.

Kata Kunci :Tingkat Pemahaman, Keputusan Pembelian, Halal Food