

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Etika Bisnis	9
2.1.1 Konsep Etika Bisnis	9
2.1.2 Prinsip Etika Bisnis	10
2.1.3 Dasar Hukum Etika Bisnis	11
2.2 Etika Bisnis Islam	12
2.2.1 Konsep Etika Bisnis Islam.....	12
2.2.2 Konsep Bisnis Islami.....	13
2.2.3 Prinsip Etika Bisnis Islam	16
2.2.4 Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	18
2.2.5 Landasan Normatif Etika Bisnis Islam.....	19
2.2.6 Meneladani Etika Bisnis Nabi Muhammad SAW.....	23
2.3 Busana Muslim	35
2.3.1 Konsep Busana Muslim.....	35
2.3.2 Trend Busana Muslim	36

2.4 Penelitian Terdahulu	37
2.5 Kerangka Konseptual.....	43
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	45
3.1.1 Jenis Penelitian.....	45
3.1.2 Lokasi Penelitian	46
3.1.3 Sumber Data.....	46
3.2 Fokus Penelitian	47
3.3 Metode Pengumpulan Data	48
3.4 Teknik Analisa Data	50
3.5 Validasi Data	52
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Gambaran Umum Pro Mush Gallery	55
4.3 Struktur Perusahaan Pro Mush Gallery.....	56
4.4 Lokasi Perusahan Pro Mush Gallery	58
4.5 Produk Pro Mush Gallery.....	58
4.6 Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Busana Muslim Pro Mush Gallery	59
4.6.1 <i>Fatanah</i> (Cerdas).....	61
4.6.2 <i>Amanah</i> (Dapat Dipercaya)	65
4.6.3 <i>Shiddiq</i> (Jujur/Benar).....	70
4.6.4 <i>Tabligh</i> (Menyampaikan)	75
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN DAN WAWANCARA	
DOKUMENTASI.....	
BIODATA PENULIS.....	