

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PENENTUAN *ENDORSE ONLINE SHOP* SANDYS MENGGUNAKAN METODE TOPSIS

Nama Mahasiswa : Rifdah Fitria Sari
NIM : 3021710047
Pembimbing : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si., MCE.

ABSTRAK

Terdapat beberapa cara dalam strategi pemasaran di sebuah organisasi untuk memperkenalkan produk yang ditawarkan, salah satunya *endorse*. *Endorse* dilakukan di media sosial seperti Instagram, dimana selebriti atau selebgram yang memiliki pengikut ribuan hingga jutaan pengikut di instagramnya akan mempromosikan produk di akun instagramnya. Sandys sebagai salah satu *online shop* ingin memperkenalkan *online shop* nya lebih luas lagi tidak hanya di daerah Gresik. Tetapi hingga saat ini sandys belum menemukan selebgram yang tepat untuk *di-endorse*. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menerapkan sistem pendukung keputusan menggunakan metode TOPSIS dalam pengambilan keputusan selebgram yang meng-*endorse* sandys. Penulis menggunakan metode TOPSIS karena terdapat perbandingan dari hasil perhitungan berdasarkan alternatif dan kriteria yang telah ditetapkan oleh *online shop* sandys. Analisis data menggunakan data primer dan data sekunder berupa wawancara. Hasil yang diperoleh dari menganalisis data menggunakan metode TOPSIS adalah terpilih selebgram dengan nama Rachel Venny yang berkesempatan untuk meng-*endorse online shop* sandys.

Kata Kunci: *Endorse, Online Shop, Selebgram, TOPSIS*

(Halaman ini sengaja dikosongkan)



**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PENENTUAN *ENDORSE*
ONLINE SHOP SANDYS MENGGUNAKAN METODE TOPSIS**

Student Name : Rifdah Fitria Sari
Student Identity Number : 3021710047
Supervisor : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si., MCE.

ABSTRACT

Instagram is social media used to endorse, where celebrities who have thousands of followers on their Instagram will promote the product on their Instagram account. As one of the online shops, Sandys wants to introduce its online shop more widely, not only in the Gresik area. But at the moment, Sandys has not found the right celebgram to endorse. This study aims to implement a decision support system using topsis method in the decision-making of celebgrams that endorse Sandys. The author uses the topsis method because there is a conflict of calculation results based on alternatives and criteria that the online shop Sandys has set. Data analysis using primary data and secondary data in the form of interviews. The results obtained from analyzing the data using the topsis method were selected celebgrams with the name Rachel Vennya who have the opportunity to endorse online shop Sandys.

Keywords: Endorse, Online Shop, Celebgrams, TOPSIS

(Halaman ini sengaja dikosongkan)

