

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Penelitian	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sistem Pendukung Keputusan	5
2.2 Metode TOPSIS	5
2.3 <i>Online Shop</i>	8
2.4 Selebgram.....	9
2.5 <i>Endorse</i>	9
2.6 Sandys	9
2.7 Metode Terdahulu	10
2.8 Analisis GAP.....	12
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Pendekatan Penelitian.....	13
3.2 Sumber Data.....	13

3.3	Alur Penelitian	13
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		17
4.1	Penentuan Alternatif	17
4.2	Penentuan Kriteria dan Bobot.....	18
4.3	Penentuan <i>Score</i> pada setiap Alternatif untuk setiap Kriteria	18
4.4	Normalisasi Matriks Keputusan.....	20
4.5	Pembobotan Pada Setiap Alternatif	21
4.6	Penentuan Solusi Ideal Positif dan Solusi Ideal Negatif.....	22
4.7	Penentuan Jarak Antara Alternatif Dengan A+ dan A-	23
4.8	Penentuan Nilai Preferensi Untuk Setiap Alternatif	25
4.9	<i>Dashboard Excel</i>	26
BAB 5 PENUTUP.....		29
5.1	Kesimpulan	29
5.2	Saran	29
DAFTAR PUSTAKA.....		31
LAMPIRAN A		33
LAMPIRAN B.....		37
BIODATA PENULIS.....		65