

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMA PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Bisnis Retail.....	11
2.2. Peramalan.....	12
2.2.1 Meramalkan Horizon Waktu	12
2.2.2 Metode Peramalan	12
2.2.3 Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	14
2.2.4 Metode <i>Double Exponential Smoothing</i>	15
2.2.5 Metode <i>Triple Exponential Smoothing</i>	16
2.2.6 Akurasi Peramalan.....	17
2.3 Manajemen Persediaan	18
2.4 Definisi Persediaan	19
2.5 Persediaan Optimal	20
2.6 Pengendalian Persediaan.....	20
2.7 Jenis-jenis Persediaan	20

2.8 <i>Safety Stock</i>	21
2.9 Metode <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	22
2.10 PenelitianTerdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2 Metode Pengolahan Data	31
3.3 Lokasi Pengamatan	31
3.4 Tahapan Penelitian.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Perusahaan Kopotren Sakinah	37
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan.....	37
4.1.2 Visi dan Misi.....	38
4.1.3 Nilai-nilai (FAST).....	38
4.1.4 Tujuan Strategis	38
4.1.5 Strategi Pencapaian.....	38
4.1.6 Bidang Usaha.....	38
4.1.7 Struktur Organisasi	39
4.2 Peramalan Penjualan AMDK Santri 330 ml di 3 Gerai Sakinah	40
4.2.1 Data Historis Gerai Supermarket Sakinah.....	40
4.2.2 Uji Pola Data <i>Time Series</i>	43
4.2.3 Proyeksi <i>Demand Outlet</i> Supermarket Sakinah Keputih.....	48
4.2.4 Proyeksi <i>Demand Outlet</i> Minimarket Sakinah Keputih	49
4.2.5 Proyeksi <i>Demand Outlet</i> Minimarket Sakinah UNESA.....	51
4.2.6 Pemilihan Metode Peramalan Terbaik.....	52
4.2.7 Hasil Peramalan Penjualan 12 Periode Mendatang	55
4.3 <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	57
4.3.1 <i>Demand</i> Penjualan AMDK Santri ukuran 240 ml pada masing-masing market Sakinah	57
4.3.2 Biaya Pemesanan	60
4.3.3 Biaya Penyimpanan	61
4.3.4 Perhitungan Pengendalian Persediaan SMDK Santri 240 ml.....	62

4.4 Persediaan Pengaman (*Safety Stock*) 65

4.5 Titik Pemesanan Kembali (*Reorder Point*)..... 70

4.6 Rencana Pengendalian Persediaan Stok AMDK Santri 240 ml..... 71

BAB V PENUTUP 80

5.1 Kesimpulan 80

5.2 Saran 80

DAFTAR PUSTAKA 81

BIODATA PENULIS..... 82

