

PERENCANAAN BAHAN BAKU UNTUK MEMINIMALKAN *LOST SALE* DAN PRODUK KADALUWARSA

Nama mahasiswa : Muhammad Faisol Afif
NIM : 2021510035
Pembimbing : Siti Nurminarsih, S.T., M.T.

ABSTRAK

Peramalan yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan metode *exponential smoothing* karena memiliki error terkecil. Dari hasil penjadwalan produksi dan pembelian bahan baku dengan MPS dan MRP sehingga didapatkan waktu pembelian item susu dilakukan pada minggu ke-1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 16 dan ke-17 dengan kuantitas pembelian 316 Liter kebutuhan produk, waktu pembelian gula dilakukan pada minggu ke- 1, 7 dan ke-13 dengan kuantitas pembelian 7.184 kg kebutuhan produk, sedangkan untuk bubuk minuman rata-rata kuantitas pembelian adalah 5 kali pengadaan bubuk coklat, 3 kali pengadaan bubuk chococream, cappucino, caramel, dan carre, kemudian 2 kali pengadaan bubuk cool, mocca, green tea, taro, dan vanlet selama 17 minggu. Berdasarkan hal tersebut diketahui total pengadaan dalam 17 minggu untuk item bubuk rasa dilakukan selama 27 kali pengadaan dengan kuantitas sebesar 10.928 kilogram.

Kata kunci : *Economic order quantity*, persediaan, *lost sale*.

Raw Material Planning To Minimize Lost Sale And Expired Products

By : Muhammad Faisol Afif
Student Identity Number : 2021510035
Supervisor : Siti Nurminarsih, S.T., M.T.

ABSTRACT

The prediction chosen in this study uses the exponential smoothing method because it has the smallest error. From the results of scheduling of production and purchasing of raw materials with MPS and MRP so that the time to purchase milk items is carried out on weeks 1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 16 and 17 with the purchase quantity 316 liters of product requirements, the time to purchase sugar is carried out on weeks 1, 7 and 13 with a purchase quantity of 7,184 kg of product needs, while for beverage powder the average purchase quantity is 5 times the procurement of cocoa powder, 3 times the procurement of chococream powder, cappuccino, caramel, and carre, then 2 times procuring cool powder, mocca, green tea, taro, and vanlet for 17 weeks. Based on this, it is known that the total procurement in 17 weeks for flavor powder items was carried out for 27 purchases with a quantity of 10,928 kilograms.

Keywords: *Economic order quantity, inventory, lost sale.*