

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.4.1 Asumsi .....	4
1.4.2 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Bagi Perusahaan.....	5
1.5.2 Bagi Universitas .....	5
1.5.3 Bagi Penulis .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....	7
2.2 Metode Peramalan .....	7
2.2.1 Metode Peramalan Subjektif dan Objektif.....	7
2.2.2 Metode Peramalan Kualitatif dan Kuantitatif .....	8
2.3 Kriteria <i>Performance</i> Peramalan (Ukuran Akurasi Hasil Peramalan) ...	10
2.4 Persediaan ( <i>inventory</i> ).....	11

2.4.1.	Jenis-jenis persediaan.....	11
2.4.2.	Pengendalian Persediaan.....	12
2.4.3.	Biaya Persediaan.....	12
2.5	Waktu Tenggang ( <i>Lead Time</i> ).....	13
2.6	Model Pengendalian Persediaan.....	14
2.6.1.	EOQ (Economic Order Quantity).....	14
2.6.2.	Safety Stock.....	15
2.6.3.	Titik Pemesanan Ulang ( <i>Reorder Point</i> ).....	15
2.7	Gap Penelitian.....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>		<b>19</b>
3.1	Langkah Penelitian.....	19
3.2	Observasi.....	20
3.3	Identifikasi Masalah.....	20
3.4	Studi Pustaka.....	20
3.5	Pengumpulan Data.....	21
3.6	Pengolahan Data.....	21
3.7	Analisis Hasil.....	21
3.8	Kesimpulan dan Saran.....	22
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>		<b>23</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	23
4.2	Data Permintaan Produk.....	23
4.3	Pengolahan Data Peramalan.....	25
4.3.1.	Rata-Rata Bergerak (moving average) 3 Bulan.....	25
4.3.2.	Exponential Smoothing.....	26
4.3.3.	Perhitungan Kesalahan Peramalan Varian Chocolate Bland.....	28
4.3.4.	Biaya Penyimpanan Persediaan Produk Manques Drinks Bulan Februari-Mei Tahun 2020.....	30
4.3.5.	MPS ( <i>Master Production Schedule</i> ) Jadwal Induk Produksi.....	31
4.3.6.	EOQ dan MRP Produk Manques Drinks.....	44
<b>BAB 5 PEMBAHASAN.....</b>		<b>62</b>
5.1	Analisis Hasil Peramalan.....	62
5.2	Analisis Hasil Persediaan.....	62

5.3 Analisis Penjadwalan Pemesanan .....	62
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
DAFTAR LAMPIRAN .....	67
BIODATA PENULIS .....	106

