

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Tama, Angki. (2010). *“Analisis Faktor – Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur”*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP. Semarang
- Arfan, Ikhsan. (2005). *“Metodologi Penelitian Akuntansi Keperilakuan”*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Astiti, Yunita Widyaning (2014). *“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”*. Yogyakarta : Univeritas Negeri Yogyakarta.
- Astuti, S. (2012). *“Pola Relasi Sosial dengan Buruh Tani dalam Produksi Pertanian”*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Azizah, Nur. (2013). *“Dukungan Orang tua Bagi yang Anak yang Belajar di Pondok Pesantren”*. Prosiding Seminar Nasional Parenting.
- Bhattacharyya, Arun. (2010). *“The Networking Entrepreneur”*. Entrepreneurship. Vol. 19 No. 2, pp. 209-221
- Deny, Septian. (2016). *“Tantangan Menjalankan Family Business”*. Melalui <http://bisnis.liputan6.com/read/773158/tantangan-menjalankan-family-business/> (diakses tanggal 30 November 2017).
- Ekasari, Aldila Kurnia. (2014). *“Pengaruh Dukungan Orang Tua dan Kemampuan Membangun Relasi Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”*. Vol. 2 No. 2
- Friedman, M. Marilyn.(1998). *“Keperawatan Keluarga : Teori dan Praktik”*. Jakarta : EGC.
- Frinces, Z.H. (2011). *“Be an entrepreneur (Jadilah seorang wirausaha)”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Ghozali, Imam. (2001). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gouzaly, Saydam. (2000). *“Manajemen Sumber Daya Manusia”*. Jakarta: Gunung Agung.
- Handoko, T. Hani. (2013). *“Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia”*. Edisi Kelima, Cetakan Ke-Empat Belas, Yogyakarta: BPFE.
- Handoyo, S. Stefan, Agustus (2010). *“A Conceptual View of a Family-Owned Corporation”*. Jakarta: Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD).
- Hasibuan, H. Malayu. (2014). *“Manajemen Sumber Daya Manusia”*. Jakarta: PT Bumi Aksra.
- Hendro. (2005). *“How to become a smart entrepreneur and to start a new business”*. Yogyakarta: Adi.
- Hisrich R.D., Peters M.P. & Shepherd D.A. (2008). *“Entrepreneurship”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kourilsky, M.L dan W.B. Walstad, (1998), *“Entrepreneurship and Female Youth: Knowledge, Attitude, Gender Differences, and Educational Practices”*, Journal of Business Venturing
- Kusumo, Willyanto Kartiko (2016). *“Pengaruh Faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha”*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Vol. 18 No. 1.
- Longenecker J.G., Moore C.W. & Petty J.W. (2001). *“Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. (2013). *“Manajemen Sumber Daya Manusia”*
- Meshel, Jeffrey W & douglass Garr. (2005). *“Secrets of a Master Networker Strategi Membangun Relasi Bisnis dan Sehari-hari”*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

- Nitisusastro, M. (2012). *“Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil”*. Bandung:CV Alfabeta.
- Praag, C.M., J.S., Carmer and J.Hartog. (2002). *“Low Risk Aversion Encourages The Choice For Entrepreneurship: An Empricial Test Of a Truism”*. Journal of Economical Behaviour and Organization.
- Pujiyanti. (2015). *“Pemerintahan dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah”*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Rahmawati. (2000). *“Pendidikan Wirausaha dalam Globalisasi”*. Yogyakarta: Liberty.
- Robbins, Judge, Stephen P. & Timothy A. (2009). *“Perilaku Organisasi”*. Jakarta:Salemba Empat.
- Sari, Indah Purnama (2013). *“Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bangkalan”*. Jurnal Vol. 1 No. 1.
- Sekaran, Uma. (2006). *“Metode Peneltian Bisnis”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanjuntak, A., 2011. *“Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (Family Business) Dikaitkan Dengan Kedudukan Mandiri Perseroan Terbatas (PT)”*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)
- Sinarsri. A., & hanum, A. N (2012). *“Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiawa (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNIMUS di Semarang)”*.LPPM UNIMUS 2012.
- Sinha, T.N., (1996), *“Human Factors in Entrepreneurship Effectiveness”*, Journal of Entrepren
- Sofyan, H. & Uno, B.H. (2004). *“Teori Motivasi dan Aplikasinya dalam Penelitian”*. Jakarta: Nurul Jannah.

- Sugiyono. (2011). *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D”*. Edisi 13. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *“Metode Penelitian kuantitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Y. & Bayu, K. (2010). *“Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses”*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. (2013). *“Kewirausahaankiat dan proses menuju sukses”*. Jakarta: Salemba Empat
- Susanto, Adi. (2000). *“Kewirausahaan”*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Susanto, et al. (2008). *“The Jakarta Consulting Group on Family Business”*. Indonesia: The Jakarta Consulting Group.
- Uman, Cholil. (2011). *“Modul Kewirausahaan”*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Wahibur Rokhman, (2011). *“Manajemen Sumberdaya Manusia”*, Kudus: Nora Media Enterprise.
- Widodo, Suparmo Eko. (2015). *“Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Winardi. (2003). *‘Entrepreneur dan Entrepreneurship’*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zubir, Nurlaila. (2008). *“Membangun Bisnis Keluarga yang Solid dari Generasi ke Generasi”*. Jakarta: Hikmah PT Mizan Publika.