

**IDENTIFIKASI PERILAKU FANCLUB TIM *ENGLISH PREMIERE*
LEAGUE PADA SAAT MENENTUKAN *VENUE* NONTON BARENG DI
SURABAYA**

Nama Mahasiswa : Lowdy Bangkit Naswadi
NIM : 1011510014
Pembimbing : Aditya Narendra wardhana, S.T., M.SM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku dari fansclub saat akan menentukan lokasi atau *venue* saat akan menyelenggarakan kegiatan nonton bareng. Tidaksemuafansclub mempunyai *venue* yang tetap sehingga membuat bingung peserta kegiatan nonton bareng. Objek penelitian ini adalah fansclub 5 tim teratas liga inggris yang ada di Surabaya. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif dengan triangulasi sumber data sebagai alat pengecekan keabsahan data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fansclub telah memiliki kriteria sendiri dalam menentukan lokasi nonton bareng. Namun banyak pemilik tempat untuk kegiatan nonton bareng tidak mampu menyediakan apa yang diinginkan oleh fansclub. Sehingga hal tersebut menyebabkan fansclub sering berpindah-pindah lokasi nonton bareng. Dengan mengetahui perilaku fansclub saat memilih lokasi nonton bareng maka pihak lokasi mengetahui dan mampu memenuhi keinginan dari fansclub.

Kata Kunci :Perilaku, Pengambilan Keputusan

**IDENTIFICATION BEHAVIOUR OF FANCLUB THE ENGLISH PREMIER
LEAGUE TEAM WHEN DETERMINING THE LOCATION WATCHING
FOOTBALL TOGETHER IN SURABAYA**

Student Name : Lowdy Bangkit Naswadi
NIM : 1011510014
Lecture : Aditya Narendra wardhana, S.T., M.SM.

ABSTRACT

The objective of this research is to understand the behavior of fansclub when it comes to determining the location or venue when going to hold watching football together. Not all fansclub have a fixed venue so that they make confused the participants in watching football together. Object of this research is at the top five English league team fansclub in Surabaya. Research method of this study is qualitative method with triangulation of data resource as tools to check the data validity. The result shows that fansclub have their own criteria in determining where to watch football together. But many owners of place for watching football together activities are unable to provide what fansclub wants. So that causes fansclub to frequently move around for make watching football together. By knowing the fansclub behavior when choosing where to watch football together, the location owners knows and is able to fulfill the wishes of fansclub.

Keywords : Behaviour, Decision Making