

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	2
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	4
ABSTRAK.....	6
KATA PENGANTAR.....	10
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR GAMBAR	15
BAB IPENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Batasan Masalah	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Perilaku Konsumen	22
2.2 Model Perilaku Konsumen	24
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
2.4 Proses Pengambilan Keputusan	30
2.5 <i>Fans Club</i>	36
2.6 Kerangka Berpikir.....	37
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Objek Penelitian.....	39
3.4 Subjek Penelitian.....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.5.1 Metode Wawancara.....	41

3.5.2	Metode Dokumentasi.....	41
3.6	Instrumen Penelitian (list pertanyaan FGD).....	42
3.7	Keabsahan Data	42
3.8	Teknik Analisis Data	43
3.9	Alur Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Proses Triangulasi Data	49
4.2	Script FGD	51
4.3	Deskripsi Informan Penelitian	52
4.4	Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.4.1	Hal yang membuat fansclub mengadakan kegiatan nonton bareng	52
4.4.2	Faktor yang menyebabkan sering berpindah lokasi nonton bareng.....	55
4.4.3	Kriteria dalam menentukan venue nonton bareng.....	58
4.4.4	Bentuk kerjasama dengan pihak venue nonton bareng yang sekarang. ..	61
4.4.5	Jangka waktu menjalin kerjasama dengan pihak venue dan timbal balik dari pindah venue. 64	
4.4.6	Program atau permintaan khusus kepada pihak venue nobar saat pertandingan tertentu dan program khusus seperti apa.....	66
4.5	Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74