

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. <http://akhmadsudrajat.com> Diakses pada tanggal 11 Maret 2018 pukul 19.00 WIB. “Jurnal Online Konsep Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Pendidikan”.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Ahmad, Beni dan Afifudin, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia.
- Hasan, M. Iqbal. 2004. *Pokok-pokok Materi : Teori Pengambilan Keputusan*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, H. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*, Jakarta : Rajawali Pers
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif*. Malang : Universitas Islam Negeri Press
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Salusu, J. 2004. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, Jakarta : Erlangga
- Schiffman, Leon G dan Lazer Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education. Amerika : McGraw-Hill International
- Siagian, S. 2002. *Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan*. Jakarta: CV Haji Masagung
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sukandar, R. 2006. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta : Gajah Mada Univeristy Press
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara