

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Judul	7
2.2 Teori-Teori.....	8
2.2.1 Semiotika	8
2.2.1.1 Semiotika Roland Barthes.....	13
2.2.1.2 Mitos Roland Barthes	14
2.2.2 Film	19
2.2.2.1 Unsur Naratif	21
2.2.2.2 Unsur Sinematik.....	23
2.3 Teori Imperialis.....	28
2.4. Komunikasi Massa.....	31
2.4.1. Fungsi dan Peran Komunikasi Masa.....	32

2.4.2. Komponen Komunikasi Massa	35
2.5. Penelitian Terdahulu	38
2.6. Latar Belakang Film Dokumenter Nampo Hodo 13 Tahun 1944.....	39
2.6.1. Industri Modern Jepang di bidang kerajinan <i>Straw Hat</i>	44
2.6.2. Industri Modern Jepang di bidang Desain Grafis	45
2.6.3. Industri Modern Jepang di bidang persenjataan Jepang	47
2.6.4. Militer dan Semimiliter Bentukan Jepang di Indonesia.....	48
2.6.5. Kebijakan Ekonomi perang di Indonesia.....	49
2.6.6. Dinamika Hubungan Jepang dan Tiongkok	50
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	52
3.2 Tahapan Penelitian.....	53
3.3. Pengumpulan Data	54
3.4 Teknik Analisis Data	55
3.5 Skema Penelitian	57
BAB 4 PEMBAHASAN	
4.1 Unsur Intrinsik	58
4.2 Unsur Ekstrinsik.....	83
4.3 Studi Mitos Figur Bangsa Jepang dalam Film	86
4.4 Studi Mitos Figur Bangsa Indo-Melayu dalam Film	88
4.5 Ideologi yang terdapat pada Relasi Audio Visual Jepang dan Indo-Melayu	91
BAB 5 PENUTUP DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97