

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Zakat.....	9
2.2 Dasar Hukum Zakat	10
2.3 Syarat Wajib, Syarat Sahnya dan Unsur Dalam Zakat	12
2.4 Zakat Maal	15
2.4.1 Zakat Profesi atau Zakat Penghasilan	15
2.4.2 Syarat-syarat Harta yang Wajib Dizakati.....	17
2.4.3 Nisab dan Haul Zakat Profesi.....	18
2.5 Pengelolaan Zakat	19
2.5.1 Organisasi Pengelolaan Zakat	19
2.5.2 Kendala Dalam Berzakat.....	20

2.5.3 Kesadaran	21
2.6 Teori Berderma.....	22
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Kerangka Konseptual.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Kehadiran Penelitian	33
3.1.3 Lokasi Penelitian	34
3.2 Fokus Penelitian	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.6 Validitasi Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Produk LAZ Al Azhar Surabaya.....	44
4.3 Analisis Perilaku Berderma dalam Berzakat.....	48
4.4 Strategi Konsistensi Zakat Donatur LAZ Al Azhar Surabaya	49
4.4.1.Strategi LAZ Al Azhar yang Sudah Dilakukan	50
4.4.2.Strategi 4P (<i>Product, Price, Promotion, Place</i>).....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	63