

ANALISIS PERILAKU BERDERMA DONATUR LAZ AL AZHAR SURABAYA SERTA UPAYA DALA MEMPERTAHANKAN KONSISTENSI DONATUR DALAM BERZAKAT

Nama : Rakhmania Bella Nusantara
NIM : 1031610041
Dosen Pembimbing : Ahmad Hudaifah, S.E., M.Ec

ABSTRAK

Sebagai upaya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia melalui dana zakat, tentu perlu mengetahui lebih lanjut tentang para donatur zakat di Lembaga Amil Zakat Al Azhar Surabaya. Kurangnya kesadaran dari para muzakki untuk selalu konsisten menyalurkan dananya melalui LAZ memunculkan adanya gap antara potensi dan pertumbuhan zakat yang ada di Indonesia. Dengan mengetahui perilaku para donatur akan lebih mudah pihak LAZ dalam mengatur strategi untuk menghimpun dana zakat lebih banyak secara konsisten serta bagaimana penyaluran yang tepat dan dapat dipertanggungjawabkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat menganalisa perilaku berderma donatur LAZ Al Azhar Surabaya dalam berzakat serta menyusun strategi LAZ Al Azhar Surabaya dalam mengajak masyarakat yang sudah menjadi donatur agar selalu konsisten dalam menyalurkan zakat melalui LAZ Al Azhar. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif deskriptif mulai dari mengajukan pertanyaan-pertanyaan hingga menganalisis suatu data yang dapat berupa kata-kata lisan maupun tulisan. Penelitian ini mengambil sampel yang terdiri dari dua pengurus inti LAZ Al-Azhar Surabaya dan delapan muzakkinya. Muzakki tersebut terdiri dari beberapa mahasiswa, pekerja wiraswasta serta dosen. LAZ Al-Azhar Surabaya juga melakukan Kerjasama dengan jurusan Ekonomi Syariah UISI dalam hal pengembangan akademik pada segi zakat. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara secara langsung dan juga melalui wawancara online dengan para informan. Selain itu peneliti juga pernah menjadi pengurus di laboratorium LAZ Al Azhar di UISI. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa setiap donatur memiliki hak atas zakat mereka sendiri-sendiri dan mayoritas dari mereka masih menginginkan zakat yang disalurkan secara langsung kepada mustahiknya. Selain itu pada dasarnya perilaku berderma sudah dimiliki para donatur hanya tidak selalu dana zakatnya disalurkan pada satu tempat perhimpunan zakat saja. Sebagai langkah strateginya agar muzakki lebih tertarik untuk berzakat melalui LAZ adalah dengan memberikan informasi yang lengkap dan informatif pada website maupun media sosialnya. Kemudian membuat program yang membangun empati muzakki lebih dalam serta memberikan pengalaman secara langsung kepada muzakki untuk ikut menyalurkan dana zakatnya.

Kata Kunci : Berderma, Kesadaran, Konsistensi, Strategi, Zakat