

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. A. (2011). *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang*. Alumni S2 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol II, No. 2. Hal. 294-305.
- Azhari, H.J. Hapsari, M.I. 2014. *Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa SI Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Tidak Termotivasi Menjadi Karyawan Organisasi Pengelola Zakat*. *Jurnal Ekonomi Syariah*. JESTT Vol. 1 No. 10 Oktober 2014 : 680.
- Dharmmesta, B. S. dan Shellyana, J.(2013). Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 17, No. 3, 288-303.
- Emelia Siska. (2012). Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan, Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Konsumen Rinso ke Merek Lain di Kota Padang. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , 2-12
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Huriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV.Alfabeta. Bandung.
- Hossein Mirzaei, Mehdi Ruzdar. (2009). The impact of social factors affecting consumer behavior on selecting characteristics of purchased cars. *Master of Business Management institution of higher education* , 1-13.
- John C. Mowen, Michel Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, G. (2010). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Edisi kedelapan ed.). Jakarta: Erlangga .

- Kuncoro Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Erlangga : Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Erlangga : Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Erlangga : Jakarta
- Mutyalestari, Akari. (2009). *Pengaruh Emotional Branding terhadap Perilaku Brand Switching* , Vol. X, h.124-141.
- Nagle, Thomas T. And John Hogan. *The Strategic and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitabilty* (4th Edition ed.). NJ:Pearson/ Prentice Hall.
- Pingjun Jiang dan Bert Rosenbloom (2005). *Customer Intention to Return Online: Price Perception, Attribute – Level Performance, and Satisfaction Unfolding Over Time* : *European Jurnal of Marketing*. Vol 39 No. 2, Hal. 151 – 169.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Ninth Edition New York. McGraw Hill.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Staton, W.(2009). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. (2010). *Consumer Behavior. Tenth Edition*. New Jersey: Pearson International Edition.
- Sugiyono, (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan ke-25. Bandung : Alfabeta.
- Siregar Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke-2. Jakarta : Kencana.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanoni,V.R. (2010). Pengaruh Iklan terhadap Niat Beli Konsumen melalui Citra Merek dan Sikap pada Minuman Isotonic Mizone di Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 6, 43-58.

Tjiptono, F. dan G. Chandra. (2009). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Yosua Dwi Susanto. (2016). Pengaruh Variety Seeking, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry ke Smartphone. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (2), 1-14.

Zamzam, Fakhry. 2016. Sinergisme Pengaruh Pengembangan Karier Dan Iklim Organisasi Melalui Moderasi Motivasi Kerja Terhadap Implementasi *Good Governance* Sekretariat DPRD Dalam Wilayah Sumatera Selatan. *Jurnal Ecoment Global*. Volume 1 Nomor 1 Edisi Februari 2016 : 83.

www.semengresik.com diakses pada tanggal 29 Maret 2018

<http://swa.co.id/digitalmagazine> diakses pada tanggal 5 Mei 2018

