

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	13
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.3 Good Corporate Governance.....	15
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	20
2.1.6 <i>Return Saham</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Model Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian	29
2.4.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan	

2.4.2	<i>Return</i> saham memoderasi hubungan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan	30
2.4.3	Kinerja Keuangan memoderasi pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan	31
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Metode Pengumpulan Data	34
3.4	Variabel Penelitian	34
3.4.1	Variabel Independen	34
3.4.2	Variabel Dependen.....	35
3.4.3	Variabel Moderasi.....	36
3.5	Oprasional Variabel Penelitian.....	38
3.6	Metode Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Deskriptif	40
3.6.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	40
3.6.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	42
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.5	Pengujian Moderasi.....	43
3.7	Analisis Hasil.....	44
3.8	Alur Penelitian.....	44
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1	Data Penelitian	48
4.2	Statistik Deskriptif.....	49
4.3	Pengolahan Data dengan Partial Least Square (PLS).....	51
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
4.3.2	Validitas Konvergen (<i>Convergen Validity</i>)	51
4.3.3	Menilai masalah kolinearitas antar indikator	53
4.3.4	Menilai Signifikasi dan relevansi indikator	53

4.3.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	54
4.3.6 R-Square.....	55
4.3.7 Q-Square	55
4.3.8 Uji Hipotesis	55
4.3.9 Pengujian Moderasi.....	57
4.3.10 Pembahasan.....	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69
LAMPIRAN 1	69
Perhitungan variabel penelitian pada perusahaan sektor Transportasi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020.....	69
LAMPIRAN 2	78
LAMPIRAN 3	78